

**Storytelling dan Kreativitas Visual Alchemist Fragrance Dalam Membangun
Koneksi Emosional Audiens**

(Analisis Semiotika: Studi Pada Film Home Garden)

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Hazimatul Aisyah

NIM. 153210172

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

2025