

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
SURAT PERNYATAAN KARYA ASLI TUGAS AKHIR.....	v
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR PERSAMAAN	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
DAFTAR ALGORITMA PSEUDOCODE.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Tahapan Penelitian.....	5
1.4 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN LITERATUR	8
2.1. Sistem Informasi Penjualan	8
2.2. E-Commerce	8
2.3. Manajemen Stok	8
2.4. <i>Rapid Application Development</i> (RAD)	9
2.4.1. Tahapan <i>Rapid Application Development</i> (RAD).....	9
2.5. Framework Laravel.....	11
2.6. SQL dan MYSQL	11
2.7. Metode SWOT	12
2.8. Perancangan UML (<i>Unified Modelling Language</i>)	12
2.8.1. Use Case Diagram	13
2.8.2. <i>Activity Diagram</i>	14

2.8.3.	Class Diagram	15
2.8.4.	Sequence Diagram.....	16
2.9.	Metode Pengumpulan Data.....	17
2.9.1.	Observasi	17
2.9.2.	Wawancara	17
2.9.3.	Studi Literature	18
2.10.	Black Box Testing.....	18
2.11.	Usability Testing	18
2.12.	State of The Art.....	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		24
3.1.	Metode Penelitian	24
3.2.	Metode Pengumpulan Data.....	25
3.2.1.	Observasi	25
3.2.2.	Wawancara	25
3.2.3.	Studi Literatur.....	26
3.3.	Analisis Masalah.....	26
3.4.	Analisis Kebutuhan Sistem.....	27
3.5.	Perancangan Desain.....	30
3.5.1.	Use Case Diagram	30
3.5.2.	Activity Diagram.....	32
3.5.3.	Sequence Diagram.....	42
3.5.4.	Class Diagram	53
3.5.5.	Perancangan Tabel Basis Data	55
3.5.6.	RAT	60
3.6.	Prototyping	60
3.7.	Design Review.....	61
3.8.	Constraction	61
3.9.	Cutover.....	62
3.9.1.	Pegujian	63
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		68
4.1	Design Fase 1.....	68
4.1.1.	Prototyping	68
4.1.2.	Design Review	74
4.2	Design Fase 2.....	75
4.2.1.	Prototyping	75
4.2.2.	Design Review	78

4.3	<i>Constraction</i>	79
4.3.1.	Halaman <i>Register</i>	79
4.3.2.	Halaman <i>Login</i>	80
4.3.3.	Halaman Melihat Katalog.....	82
4.3.4.	Halaman Pencarian Produk	85
4.3.5.	Halaman Melakukan Pemesanan Produk	85
4.3.6.	Halaman Melihat Status Pemesanan	88
4.3.8.	Halaman <i>Dashboard</i> Penjualan	90
4.3.9.	Halaman Kelola Brand	92
4.3.10.	Halaman Kelola Kategori	95
4.3.11.	Halaman Kelola Data Produk.....	98
4.3.12.	Halaman Kelola Data Pemesanan.....	101
4.3.13.	Halaman Fitur Promo	101
4.3.14.	Halaman Cetak <i>Invoice</i>	104
4.4	<i>Cutover</i>	105
4.4.1.	Pengujian	105
BAB V PENUTUP		114
5.1	Kesimpulan	114
5.2	Saran	114
DAFTAR PUSTAKA.....		116
LAMPIRAN		122

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Simbol Use Case Diagram.....	13
Tabel 2. 2 Simbol Activity Diagram	14
Tabel 2. 3 Simbol Activity Diagram (Lanjutan).....	15
Tabel 2. 4 Notasi Class Diagram.....	15
Tabel 2. 5 Notasi Class Diagram (Lanjutan)	16
Tabel 2. 6 Notasi Sequence Diagram	16
Tabel 2. 7 Notasi Sequence Diagram (Lanjutan)	17
Tabel 2. 8 State of The Art	20
Tabel 2. 9 State of The Art (Lanjutan)	21
Tabel 2. 10 State of The Art (Lanjutan)	22
Tabel 2. 11 State of The Art (Lanjutan)	23
Tabel 3. 1 Analisis SWOT.....	27
Tabel 3. 2 Kebutuhan Fungsional Admin.....	28
Tabel 3. 3 Kebutuhan Fungsional Pelanggan	28
Tabel 3. 4 Kebutuhan Non-Fungsional	29
Tabel 3. 5 Spesifikasi Kebutuhan Perangkat Keras.....	29
Tabel 3. 6 Spesifikasi Kebutuhan Perangkat Lunak.....	30
Tabel 3. 7 Tabel <i>Users</i>	55
Tabel 3. 8 Tabel <i>Products</i>	56
Tabel 3. 9 Tabel <i>Orders</i>	57
Tabel 3. 10 Tabel <i>Transactions</i>	58
Tabel 3. 11 Tabel <i>Order_Items</i>	58
Tabel 3. 12 Tabel <i>Brands</i>	59
Tabel 3. 13 Tabel <i>Categories</i>	59
Tabel 3. 14 Tabel Rancangan Pengujian Pelanggan.....	63
Tabel 3. 15 Tabel Rancangan Pengujian Pelanggan (Lanjutan).....	64
Tabel 3. 16 Tabel Rancangan Pengujian Admin	64
Tabel 3. 17 Tabel Rancangan Pengujian Admin (Lanjutan)	65
Tabel 3. 18 Tabel Rancangan Uji Efisiensi Pelanggan	66
Tabel 3. 19 Tabel Rancangan Uji Efisiensi Pelanggan (Lanjutan)	67
Tabel 3. 20 Tabel Rancangan Uji Efisiensi Admin	67
Tabel 4. 1 Hasil Pengujian <i>Black Box Testing</i> Pelanggan.....	106
Tabel 4. 2 Hasil Pengujian <i>Black Box Testing</i> Pelanggan (Lanjutan).....	107
Tabel 4. 3 Hasil Pengujian <i>Black Box Testing</i> Admin	107
Tabel 4. 4 Hasil Pengujian <i>Black Box Testing</i> Admin (Lanjutan).....	108
Tabel 4. 5 Hasil Pengujian <i>Blackbox Testing</i>	108
Tabel 4. 6 Hasil Pengujian Efisiensi Sistem Admin (Sistem Lama)	110
Tabel 4. 7 Hasil Pengujian Efisiensi Pelanggan (Sistem Lama).....	110
Tabel 4. 8 Hasil Pengujian Efisiensi Sistem Admin (Sistem Baru)	110
Tabel 4. 9 Hasil Pengujian Efisiensi Sistem Pelanggan (Sistem Baru).....	111

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 <i>Rapid Application Development (RAD)</i>	10
Gambar 3. 1 Diagram Alur Metodologi Penelitian	24
Gambar 3. 2 <i>Use Case Diagram</i>	31
Gambar 3. 3 <i>Activity Diagram Register</i>	32
Gambar 3. 4 <i>Activity Diagram Login</i>	33
Gambar 3. 5 <i>Activity Diagram Melihat Katalog</i>	34
Gambar 3. 6 <i>Activity Diagram Melakukan Pencarian Produk</i>	35
Gambar 3. 7 <i>Activity Diagram Melakukan Pemesanan Produk</i>	36
Gambar 3. 8 <i>Activity Diagram Melihat Status Pemesanan</i>	37
Gambar 3. 9 <i>Activity Diagram Kelola Brand</i>	38
Gambar 3. 10 <i>Activity Diagram Kelola Kategori</i>	39
Gambar 3. 11 <i>Activity Diagram Kelola Data Produk</i>	40
Gambar 3. 12 <i>Activity Diagram Kelola Data Pemesanan</i>	41
Gambar 3. 13 <i>Sequence Diagram Register</i>	42
Gambar 3. 14 <i>Sequence Diagram Login</i>	43
Gambar 3. 15 <i>Sequence Diagram Melihat Katalog</i>	44
Gambar 3. 16 <i>Sequence Diagram Melakukan Pencarian Produk</i>	45
Gambar 3. 17 <i>Sequence Diagram Melakukan Pemesanan Produk</i>	46
Gambar 3. 18 <i>Sequence Diagram Melihat Status Pemesanan</i>	47
Gambar 3. 19 <i>Sequence Diagram Kelola Brand</i>	48
Gambar 3. 20 <i>Sequence Diagram Kelola Kategori</i>	49
Gambar 3. 21 <i>Sequence Diagram Kelola Data Produk</i>	50
Gambar 3. 22 <i>Sequence Diagram Kelola Data Pemesanan</i>	52
Gambar 3. 23 <i>Class Diagram Sistem Informasi Penjualan Sepatu Berbasis</i>	54
Gambar 3. 24 Relasi Antar Tabel	60
Gambar 4. 1 <i>Wireframe Halaman Login</i>	68
Gambar 4. 2 <i>Wireframe Halaman Register</i>	69
Gambar 4. 3 <i>Wireframe Melihat Katalog</i>	70
Gambar 4. 4 <i>Wireframe Pencarian Produk</i>	71
Gambar 4. 5 <i>Wireframe Melakukan Pemesanan Produk</i>	71
Gambar 4. 6 <i>Wireframe Melihat Pesanan</i>	72
Gambar 4. 7 <i>Wireframe Kelola Brand</i>	72
Gambar 4. 8 <i>Wireframe Kelola Kategori</i>	73
Gambar 4. 9 <i>Wireframe Kelola Data Produk</i>	73
Gambar 4. 10 <i>Wireframe Kelola Data Pemesanan</i>	74
Gambar 4. 11 <i>Halaman Dashboard Admin</i>	75
Gambar 4. 12 <i>Halaman Wishlist</i>	76
Gambar 4. 13 <i>Halaman Fitur Promo</i>	76
Gambar 4. 14 <i>Halaman Cetak Invoice</i>	77
Gambar 4. 15 <i>Halaman Kelola Banner</i>	78
Gambar 4. 16 <i>Halaman Register</i>	80
Gambar 4. 17 <i>Halaman Login</i>	81
Gambar 4. 18 <i>Melihat Katalog</i>	82
Gambar 4. 19 <i>Halaman Pencarian Produk</i>	85
Gambar 4. 20 <i>Halaman Melakukan Pemesanan Produk</i>	86
Gambar 4. 21 <i>Halaman Melihat Status Pemesanan</i>	88
Gambar 4. 22 <i>Halaman Wishlist</i>	89

Gambar 4. 23 Halaman <i>Dashboard</i> Penjualan	90
Gambar 4. 24 Halaman Kelola Brand	92
Gambar 4. 25 Halaman Kelola Kategori	95
Gambar 4. 26 Kelola Data Produk.....	98
Gambar 4. 27 Halaman Kelola Data Pemesanan.....	101
Gambar 4. 28 Halaman Fitur Promo	102
Gambar 4. 29 Halaman Cetak <i>Invoice</i>	104
Gambar 4. 30 Grafik Perbandingan <i>Time-based Efficiency</i>	113

DAFTAR PERSAMAAN

Persamaan (2.1) Rumus <i>feature completeness</i>	18
Persamaan (2.2) Rumus <i>Time Based Efficiency</i>	19

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Hasil Wawancara	122
Lampiran B Hasil Wawancara (Lanjutan).....	123
Lampiran C Pengelolaan Stok Produk	124
Lampiran D harga pada sosial media dan e-commerce pihak ke 3	125
Lampiran E harga pada sosial media dan e-commerce pihak ke 3 (Lanjutan).....	125
Lampiran F Rincian Kategori Produk Penjualan.....	126
Lampiran G Biaya Administrasi E-Commerce pihak ke 3.....	126
Lampiran H Biaya Layanan Promo E-Commerce pihak ke 3	127
Lampiran I Screenshot chat kepada pelanggan di sosial media	128
Lampiran J Screenshot chat kepada pelanggan di sosial media (Lanjutan)	128
Lampiran K Hasil Uji BlackBox Testing Penguji 1	129
Lampiran L Hasil Uji BlackBox Testing Penguji 1 (Lanjutan).....	130
Lampiran M Hasil Uji BlackBox Testing Penguji 1 (Lanjutan)	131
Lampiran N Hasil Uji BlackBox Testing Penguji 2	132
Lampiran O Hasil Uji BlackBox Testing Penguji 2 (Lanjutan)	133
Lampiran P Hasil Uji BlackBox Testing Penguji 2 (Lanjutan).....	134
Lampiran Q Hasil Uji <i>Time Based Efficiency</i> Admin	135
Lampiran R Hasil Uji <i>Time Based Efficiency</i> Pelanggan 1	136
Lampiran S Hasil Uji <i>Time Based Efficiency</i> Pelanggan 2	137
Lampiran T Hasil Uji <i>Time Based Efficiency</i> Pelanggan 3	138
Lampiran U Hasil Uji <i>Time Based Efficiency</i> Pelanggan 4.....	139
Lampiran V Hasil Uji <i>Time Based Efficiency</i> Pelanggan 4.....	140

DAFTAR ALGORITMA PSEUDOCODE

Algoritma Pseudocode 4. 1 Fungsi <i>Register</i>	80
Algoritma Pseudocode 4. 2 Fungsi <i>Login</i>	81
Algoritma Pseudocode 4. 3 Fungsi Menampilkan Katalog	84
Algoritma Pseudocode 4. 4 Fungsi Pencarian Produk	85
Algoritma Pseudocode 4. 5 Fungsi Pemesanan Produk	88
Algoritma Pseudocode 4. 6 Fungsi Status Pemesanan	88
Algoritma Pseudocode 4. 7 Fungsi <i>Wishlist</i>	90
Algoritma Pseudocode 4. 8 Fungsi <i>Dashboard</i> Penjualan	92
Algoritma Pseudocode 4. 9 Fungsi Kelola Brand	95
Algoritma Pseudocode 4. 10 Fungsi Kelola Kategori	97
Algoritma Pseudocode 4. 11 Fungsi Kelola Data Produk	100
Algoritma Pseudocode 4. 12 Fungsi Kelola Data Pemesanan	101
Algoritma Pseudocode 4. 13 Fungsi Fitur Promo	103
Algoritma Pseudocode 4. 14 Fungsi Cetak <i>Invoice</i>	105