

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	II
HALAMAN MOTTO	V
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	VI
DAFTAR ISI	10
DAFTAR TABEL	13
DAFTAR GAMBAR	14
DAFTAR LAMPIRAN.....	15
ABSTRAK	16
BAB I PENDAHULUAN.....	18
1.1 LATAR BELAKANG	18
1.2 RUMUSAN MASALAH	24
1.3 TUJUAN PENELITIAN.....	24
1.4 MANFAAT PENELITIAN.....	25
1.4.1 Manfaat Akademis	25
1.4.2 Manfaat Praktis	25
1.5 KERANGKA TEORI.....	25
1.5.1 Teori Media Richness	25
1.5.2 Komunikasi Terapeutik.....	27
1.5.3 Konsep Pemulihan Kesehatan Mental	29
1.6 HIPOTESIS PENELITIAN	31
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	32
2.1 MEDIA RICHNESS THEORY	32
2.1.2 MEDIA RICHNESS THEORY.....	34
2.2 KOMUNIKASI TERAPEUTIK.....	36
2.2.1 Definisi Komunikasi Terapeutik.....	37
2.2.2 Faktor yang Mempengaruhi Komunikasi Terapeutik	38
2.3 CHATGPT	40
2.3.1 Pengertian ChatGPT.....	40
2.3.2 Cara Kerja ChatGPT	41
2.3.3 Keunggulan dan Kekurangan ChatGPT	42
2.4 TINGKAT PEMULIHAN KESEHATAN MENTAL	43
2.4.1 Definisi Kesehatan Mental.....	46
2.4.2 Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pemulihan Kesehatan Mental.....	47
2.5 PENELITIAN TERDAHULU	48
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	51
3.1 JENIS PENELITIAN	51

3.2 OBJEK PENELITIAN	52
3.3 SUMBER DATA.....	53
3.3.1 DATA PRIMER.....	53
3.3.2 DATA SEKUNDER.....	53
3.4 POPULASI DAN SAMPEL	54
3.4.1 POPULASI.....	54
3.4.2 SAMPEL	54
3.5 TEKNIK PENGUMPULAN SAMPEL	55
3.6 TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	56
3.6.1 KUESIONER.....	56
3.6.2 STUDI PUSTAKA.....	57
3.7 VARIABEL PENELITIAN	57
3.7.1 VARIABEL INDEPENDEN/BEBAS (X)	57
3.7.2 VARIABEL DEPENDEN/TERIKAT (Y)	57
3.8 DEFINISI KONSEPTUAL	58
3.8.1 VARIABEL (X) KOMUNIKASI TERAPEUTIK.....	58
3.8.2 TINGKAT PEMULIHAN KESEHATAN MENTAL.....	61
3.10 Uji VALIDITAS DAN RELIABILITAS	63
3.10.1 Uji VALIDITAS	63
3.10.2 Uji RELIABILITAS	65
3.11 SKALA PENGUKURAN VARIABEL.....	66
3.11.1 Uji NORMALITAS	67
3.12 Uji LINEARITAS.....	67
3.13 Uji HIPOTESIS	68
3.13.1 Uji REGRESI LINEAR SEDERHANA	68
3.13.2 PENGUJIAN HIPOTESIS SECARA PARSIAL (Uji-T).....	69
3.13.3 PENGUJIAN KOEFISIEN DETERMINASI (R^2)	69
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	70
4.2 DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	70
4.2 Karakteristik Responden.....	70
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	71
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	73
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	73
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	74
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	75
4.2.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Lamanya Mengalami Gangguan Kesehatan Mental	75
4.2.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan ChatGPT untuk Curhat	76
4.3 Deskripsi Variabel Komunikasi Terapeutik.....	77
4.3.1 Indikator Membangun kepercayaan.....	78
4.2.1 Indikator Memberikan cara yang positif untuk menghadapi masalah ...	81
4.3.2 Indikator Memahami Kondisi klien	83
4.3.3 Indikator memberikan apresiasi	85

4.3.4	Indikator Penggunaan Komunikasi Verbal-NonVerbal	87
4.4	Hasil Analisis Data Variabel Komunikasi Terapeutik... Error! Bookmark not defined.	
4.4.1	Deskripsi Variabel Tingkat Pemulihan Kesehatan Mental	89
4.4.2	Indikator Psychological Well-being.....	90
4.4.2.1	Indikator Psychological Distress	92
4.4.3	Hasil Analisis Data Variabel Tingkat Pemulihan Kesehatan Mental Error! Bookmark not defined.	
4.4.4	Hasil Uji Normalitas	93
4.4.5	Hasil Uji Linearitas	94
4.1.16	HASIL Uji ANALISIS REGRESI SEDERHANA.....	97
4.1.17	HASIL Uji T	98
4.1.18	HASIL Uji KORELASI <i>PRODUCT MOMENT</i>	95
4.1.19	HASIL Uji KOEFISIEN DETERMINASI R ²	99
4.2	PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....	100
4.2.1	PENILAIAN KOMUNIKASI TERAPEUTIK MELALUI CHATGPT TERHADAP PEMULIHAN KESEHATAN MENTAL	100
4.2.2	KONTRIBUSI PENELITIAN UNTUK PENGEMBANGAN TEORI MEDIA <i>RICHNESS</i>	102
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	109
4.2	KESIMPULAN	109
4.3	SARAN.....	111
DAFTAR PUSTAKA		112
LAMPIRAN.....		117

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	49
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel Komunikasi Terapeutik.....	59
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel Tingkat Pemulihan Kesehatan Mental	62
Tabel 3. 3 Validitas Variabel Komunikasi Terapeutik.....	64
Tabel 3. 4 Validitas Variabel Tingkat Pemulihan Kesehatan Mental	65
Tabel 3. 5 Reliabilitas Variabel Komunikasi Terapeutik.....	66
Tabel 3. 6 Reliabilitas Variabel Tingkat Pemulihan Kesehatan Mental	66
Tabel 3. 7 Instrumen Skala Likert.....	67
Tabel 3. 8 Klasifikasi Koefisien Korelasi	69
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Domisili.....	71
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Usia.....	73
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	74
Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Pendidikan	74
Tabel 4. 5 Responden Berdasarkan Pekerjaan	75
Tabel 4. 6 Responden Berdasarkan Lamanya Mengalami Gangguan Kesehatan Mental	75
Tabel 4. 7 Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan ChatGPT	76
Tabel 4. 8 Deskripsi Indikator Membangun Kepercayaan.....	78
Tabel 4. 9 Deskripsi Indikator Memberikan Cara Yang Positif Untuk Menghadapi Masalah	81
Tabel 4. 10 Deskripsi Indikator Memahami Kondisi.....	83
Tabel 4. 11 Deskripsi Indikator Memberikan Apresiasi	85
Tabel 4. 12 Deskripsi Indikator Penggunaan Komunikasi Verbal-Nonverbal	87
Tabel 4. 13 Analisis Data Variabel Komunikasi Terapeutik	77
Tabel 4. 14 Deskripsi Indikator Psychological Well-Being.....	90
Tabel 4. 15 Deskripsi Indikator Psychological Distress	92
Tabel 4. 16 Analisis Data Variabel Tingkat Pemulihan Kesehatan Mental.....	89
Tabel 4. 17 Uji Normalitas.....	94
Tabel 4. 18 Uji Linearitas.....	95
Tabel 4. 19 Regresi Sederhana.....	97
Tabel 4. 20 Uji t	98
Tabel 4. 21 Pearson Correlation.....	96
Tabel 4. 22 Koefisien Determinasi.....	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Alasan Memilih Chatbot AI atau Dukungan Kesehatan Mental	21
Gambar 1. 2 Situs Website Teratas	22
Gambar 1. 3 kerangka berpikir.....	31

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner penelitian	117
Lampiran 2. Tabulasi data.....	121
Lampiran 3. Dokumentasi.....	132
Lampiran 4. Output SPSS	133