

**PENGARUH MEDIA SOSIAL, HARGA TIKET DAN DAYA TARIK
WISATA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI WATERBOOM
JOGJA**

(Survei Pada Pengunjung Waterboom Jogja)

SKRIPSI



Disusun oleh:

DAFFA BECKHAM PRATAMA

NIM. 141210336

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2025