

**PENGARUH MEDIA SOSIAL, HARGA TIKET DAN DAYA TARIK  
WISATA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI WATERBOOM  
JOGJA**

(Survei Pada Pengunjung Waterboom Jogja)

**SKRIPSI**



Disusun oleh:

**DAFFA BECKHAM PRATAMA**

**NIM. 141210336**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”  
YOGYAKARTA  
2025**