

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN..... i

HALAMAN PENGESAHAN..... ii

HALAMAN PERNYATAAN iii

HALAMAN MOTO..... iv

HALAMAN PERSEMBAHAN v

KATA PENGANTAR..... vi

DAFTAR ISI viii

DAFTAR GAMBAR x

DAFTAR TABEL..... xi

ABSTRAK xii

ABSTRACT..... xiii

BAB I..... 1

PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Masalah 9

1.3 Tujuan Penelitian..... 9

1.4 Manfaat Penelitian..... 9

1.4.1 Manfaat Akademis 9

1.4.2 Manfaat Teoritis 9

1.4.3 Manfaat Praktis 9

1.5 Kerangka Konseptual 10

1.5.1 *Sensory Marketing* 10

1.5.2 *Pengalaman Event* 12

1.5.3 *Pengalaman Pengunjung* 14

1.6 Kerangka Pemikiran 16

BAB II..... 17

TINJAUAN PUSTAKA 17

2.1 Komunikasi Nonverbal..... 17

2.2 Pemaknaan Pesan 18

2.3 *Cultural Event* 19

2.4 Manajemen *Event* 21

2.5 *Sensory Event* 23

2.6 Penelitian Terdahulu 26

BAB III 30

METODE PENELITIAN..... 30

3.1 Jenis Penelitian	30
3.2 Subjek Penelitian	31
3.3 Sumber Data	32
3.3.1 Data Primer	32
3.3.2 Data Sekunder.....	32
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.4.1 Wawancara	33
3.4.2 Observasi	33
3.4.3 Dokumentasi	34
3.5 Teknik Analisis Data.....	34
3.6 Uji Keabsahan Data.....	35
3.7 Penyajian Data.....	35
BAB IV	37
HASIL DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Gambaran Umum	37
4.1.1 Sejarah Pekan Budaya Tionghoa Yogyakarta	37
4.1.2 Tema dan Tujuan Pekan Budaya Tionghoa Yogyakarta 2025.....	39
4.1.3 Rangkaian Acara Pekan Budaya Tionghoa Yogyakarta 2025.....	40
4.2 Hasil Penelitian.....	45
4.2.1 Makanan Sebagai Aspek <i>Sensory Marketing</i>	46
4.2.2 Seni Visual Sebagai Aspek <i>Sensory Marketing</i>	58
4.2.3 Pertunjukan Seni Sebagai Aspek <i>Sensory Marketing</i>	66
4.2.4 <i>Chinese Cultural Event</i> dalam Membentuk Pengalaman Sensorik ..	74
4.3 Pembahasan	78
4.3.1 PBTY sebagai <i>Cultural Event</i> dalam Memperkenalkan Budaya Tionghoa	78
4.3.2 <i>Sensory Marketing</i> dalam Pembentukan <i>Branding</i> dan Minat Beli Pengunjung <i>Event</i>	82
4.3.3 Pengalaman Pengunjung dalam Membangun Keterikatan dan Loyalitas Konsumen	85
BAB V.....	90
PENUTUP.....	90
5.1 Kesimpulan.....	90
5.2 Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN.....	99