

**SENSORY MARKETING DALAM EVENT PEKAN BUDAYA TIONGHOA
YOGYAKARTA: STUDI KUALITATIF PADA PENGALAMAN
PENGUNJUNG**

SKRIPSI



Oleh:

Duhita Diptyarani Tsabita

NIM 153210048

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"

Yogyakarta

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2025**