

SENSORY MARKETING DALAM EVENT PEKAN BUDAYA TIONGHOA
YOGYAKARTA: STUDI KUALITATIF PADA PENGALAMAN
PENGUNJUNG

SKRIPSI



Oleh:

Duhita Diptyarani Tsabita

NIM 153210048

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"

Yogyakarta

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2025