

DAFTAR PUSTAKA

- Arianty Nel. (2022). *Monograf Store Atmosphere Pada Usaha Kuliner Untuk Meningkatkan Minat Beli Masyarakat*. (Rambe Muis Fauz, Ed.). Umsu Press.
- Atiqah Azzah Sulhan, N., Hafidzah Ardaniah, N., & Syarif Rahmadi, M. (2024). PERIODISASI PERKEMBANGAN ANAK PADA MASA REMAJA: TINJAUAN PSIKOLOGI. In *Jurnal Pendidikan Bimbingan Konseling dan Psikologi* (Vol. 1).
- Azizah Nur, & Tuwisna. (2019). PENGARUH KOMUNIKASI PELAYANAN DAN KEPUASAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA PT. CENDANA TOUR & TRAVEL BANDA ACEH. *Jurnal Ilmiah Manajemen Muhammadiyah Aceh (JIMMA)*, 9 No 2.
- Bagozzi, R. P. (1975). *Social Exchange in Marketing*.
<https://doi.org/10.1007/BF02729744><https://doi.org/https://doi.org/10.1007/BF02729744>
- Candrianto. (2021). *KEPUASAN PELANGGAN SUATU PENGANTAR*. Literasi Nusantara Abadi.
- DeVito, J. A. (2013). *The Interpersonal Communication Book* (13th, Ed.). Pearson.
- fitriani, & Nurdin, H. (2020). PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP MINAT BERKUNJUNG ULANG PADA BREAKTIME KOTA BIMA PRODI MANAJEMEN SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) BIMA. *Edisi Elektronik*, 12(2).
<https://doi.org/10.33747>
- Helvina, S., Ayuni, D. R., & Junaidy. (2024). *PENGARUH KOMUNIKASI PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN CV APPLE TEAM CARE CABANG BANJARBARU*.
- Hermawati, A. (2022). *The Effect of Service Communication Process and Customer Service Officer Complaint Handling on Satisfaction and Loyalty (Literature Review Marketing Management)*.
<https://doi.org/10.31933/dijms.v4i2>
- Indrasari Meithiana. (2019). *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN* (1st ed.). Unitomo press.
- Irwan. (2018). RELEVANSI PARADIGMA POSITIVISTIK DALAM PENELITIAN SOSIOLOGI PEDESAAN. *Jurnal Ilmu Sosial*, 17, 21–38.
- kumparan. (2023). *3 Self Photo Studio Jogja yang Murah dan Kekinian*.
<https://kumparan.com/seputar-yogyakarta/3-self-photo-studio-jogja-yang-murah-dan-kekinian-21jF72NXFHk/full>
- Kusuma, P. (2022). *Ekspresikan Diri dengan Bebas Melalui Self Photo Studio*. . <https://inspirasipendidikan.co.id/2022/06/ekspresikan-diri-dengan-bebas-melalui-self-photo-studio/>.
- Kusumastuti, A., Ahmad, M. K., & Taofan. A.A, . (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif*. penerbit Deepublish.

- Leny Marinda. (2020). TEORI PERKEMBANGAN KOGNITIF JEAN PIAGET DAN PROBLEMATIKANYA PADA ANAK USIA SEKOLAH DASAR. *Jurnal Kajian Perempuan & Keislaman*, 13(1).
- Lestari, E. (2023). *Kajian Revisit Intention Melalui Pendekatan Teoritis dan Analisis*. Penerbit Adab. .
- Miles, J. A. (2012). *Management and Organization Theory: A Jossey-Bass Reader*. Jossey Bass.
- Muin, A. (2023). *BUKU AJAR METODE PENELITIAN KUANTITATIF*. Literasi Nusantara Abadi.
- Nasib, Syaifuddin, S., & Rusiadi, E. (2024). *Menumbuhkan Brand Love, Brand Trust, dan Revisit Intention: Pendekatan Teoritis dan Analisis*. Penerbit Adab.
- Nurdin, A. (2020). *Teori Komunikasi Interprsonal Disertai Contoh Fenomena Praktis*. Kencana.
- Nurhastuti, E. F., Prabowo, H., & Indiworo, Rr. H. E. (2024). Pengaruh Price dan Experiential Marketing Terhadap Revisit Intention Melalui Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening Pada Customer Puninoth Studio Self Photo Studio Semarang. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Bisnis Dan Kewirausahaan*, 4(1), 69–85.
<https://doi.org/10.55606/jurimbik.v4i1.738>
- Rahmawati, D., Marjam,), Rahadhini, D., Sumaryanto,), Program,), Manajemen, S., Ekonomi, F., Slamet, U., & Surakarta, R. (2020). PENGARUH STORE ATMOSPHERE DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP NIAT BELI ULANG DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Survei Pada Konsumen Marakez Café di Surakarta). *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 20(1), 86–97.
- Ramadhan, D. (2020). PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, STORE ATMOSPHERE DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA TEPI BARAT RUMAH KOPI RUNGKUT SURABAYA Pontjo Bambang Mahargiono Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9 No 6.
- Rembulan, C., & Puspita, W. (2024). *Pertukaran sosial: Teori, Aplikasi, dan Evaluasi Dalam Berbagai Konteks*. Penerbit Universitas Ciputra.
- Sihotang, H. (2023). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF*. UKI Press.
- Sudarso, E. (2024). Pengaruh Customer Experience, Harga, dan Lokasi Terhadap Revisit Intention Pada Hotel Grand Mandarin Singkawang. *FOKUS: Publikasi Ilmiah Untuk Mahasiswa, Staff, Dan Alumni Universitas Kapuas Sintang*, 22(1).
- Sufyanto. (2024). Panaroma History Of Social Exchange Theory. . *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 13(1).
- Supratman, L. P., & Mahadian, A. B. (2018). *Psikologi Komunikasi* . Deepublish.
- Syahputra, A., & Rahmatsyah Putra, H. (2020). PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP KEGIATAN KULIAH PENGABDIAN MASYARAKAT

- (KPM). *At- Tanzir: Jurnal Prodi Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 11 (1).
- Thibaut, J. W., & Kelley, H. H. (1959). *The social psychology of groups*. New York: John Wiley & Sons.