

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.5 Kerangka Teori (Teori Pertukaran Sosial).....	14
1.6 Kerangka Pemikiran.....	25
1.7 Hipotesis Penelitian.....	27
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	29
2.1 Persepsi	29
2.2 Kepuasan Pelanggan	41
2.4 Niat Berkunjung Kembali	45
2.5 Penelitian Terdahulu	46
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	50
3.1 Paradigma & Jenis Penelitian.....	50
3.2 Subjek dan objek penelitian	52
3.3 Sumber Data.....	52
3.4 Populasi dan Sampel	54
3.5 Teknik Pengumpulan Sampel	56
3.6 Teknik Pengumpulan Data	57
3.7 Variabel Penelitian	59
3.8 Definisi Konseptual.....	60
3.9 Definisi Operasional.....	65

3.11	Uji Asumsi Data	75
3.12	Uji Hipotesis.....	77
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		80
4.1	Deskripsi Livingroom Self Photo Studio	80
4.2	Gambaran Umum Responden	84
4.3	Hasil Penelitian Analisis Data Deskriptif	90
4.4	Hasil Uji Normalitas	97
4.5	Hasil Uji Multikolinearitas.....	99
4.6	Hasil Uji Auto-Korelasi (Durbin-Watson).....	100
4.7	Hasil Uji Hipotesis	101
4.8	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R square)	109
4.9	Pembahasan Hasil Penelitian	112
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		127
5.1	Kesimpulan	127
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	130
5.3	Saran.....	131
DAFTAR PUSTAKA		132
LAMPIRAN.....		135