

**PENGARUH PERSEPSI KOMUNIKASI PELAYANAN DAN  
*STORE ATMOSPHERE* TERHADAP NIAT BERKUNJUNG  
KEMBALI DIMEDIASI OLEH KEPUASAN PELANGGAN  
(STUDI PADA PELANGGAN LIVINGROOM SELF PHOTO  
STUDIO YOGYAKARTA)**

**SKRIPSI**



Oleh :  
**Malika Putri Kharisma**  
**153210133**

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS  
PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA  
2025**