

**PENGARUH PERSEPSI KOMUNIKASI PELAYANAN DAN
STORE ATMOSPHERE TERHADAP NIAT BERKUNJUNG
KEMBALI DIMEDIASI OLEH KEPUASAN PELANGGAN
(STUDI PADA PELANGGAN LIVINGROOM SELF PHOTO
STUDIO YOGYAKARTA)**

SKRIPSI



Oleh :
Malika Putri Kharisma
153210133

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS
PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA
2025