

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, L. A. (2022). *Peranan Media Sosial Modern*. Bening Media Publishing.
- Akbar, W., & Murdiana, V. A. (2023). Pengaruh Terpaan Media Live Shopping Tiktok Terhadap Keputusan Pembelian @theoriginote. *TUTURAN: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial dan Humaniora*, 1(4), 108–124.
<https://doi.org/10.47861/tuturan.v1i4.510>
- Anjeli, D., Faulina, S. T., & Fakih, A. (2022). Sistem Informasi Perpustakaan Sekolah Dasar Negeri 49 OKU Menggunakan Embarcadero XE2 Berbasis Client Server. *Jurnal Informatika dan Komputer (JIK)*, 13(2).
- Blake, J. (1999). Overcoming the ‘value-action gap’ in environmental policy: Tensions between national policy and local experience. *Local Environment*, 4(3), 257–278. <https://doi.org/10.1080/13549839908725599>
- Budiardjo, M. (2008). *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Chai, A., Bradley, G., Lo, A., & Reser, J. (2015). What time to adapt? The role of discretionary time in sustaining the climate change value–action gap. *Ecological Economics*, 116, 95–107.
- Darma, Y., Suratman, D., & Yani, A. (2019). *Analisis Data Statistik; Sebuah Pendekatan Praktis Pengolahan Statistik Bermuatan Karakter*. Graha Ilmu.
- Daryanto, D., & Rahardjo, M. (2016). *Teori Komunikasi*. Gava Media.
- Dewi, F. (2024, August 22). Demo Jogja Memanggil, Massa Lakukan Aksi #KawalPutusanMK. *SUARA SIKAP*.

<http://www.suarasikap.com/2024/08/demo-jogja-memanggil-massa-lakukan-aksi.html>

Dwiannisa, N. (2023). PENGARUH GERAKAN SOSIAL DIGITAL “REFORMASI DIKORUPSI” DI SOSIAL MEDIA TWITTER TERHADAP BUDAYA POLITIK GEN Z DI JAKARTA TIMUR. *UPN Veteran Jakarta*.

Effendy, E., Siregar, E. A., Fitri, P. C., & Damanik, I. A. S. (2023). Mengenal Sistem Informasi Manajemen Dakwah (Pengertian Sistem, Karakteristik Sistem). *Jurnal Pendidikan dan Konseling*, 5(2).

Fitriani, Y. (2017). Analisis Pemanfaatan Berbagai Media Sosial Sebagai Sarana Penyebaran Informasi Bagi Masyarakat. *Paradigma*, 19(2), 148–152.

Frederiks, E. R., Stenner, K., & Hobman, E. V. (2015). Household energy use: Applying behavioural economics to understand consumer decision-making and behaviour. *Renewable and Sustainable Energy Reviews*, 41, 1385–1394.

Gerbner, G. (1998). Cultivation Analysis: An Overview. *Mass Communication & Society*, 1(3/4), 175–194.

Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Harahap, I. A., Arwana, N. Y., & Rambe, S. W. T. B. (2020). Teori dalam Penelitian Media. *Jurnal Edukasi Nonformal*, 3(2), 136–140.

- Junaidi, J. (2018). Mengenal Teori Kultivasi dalam Ilmu Komunikasi. *JURNAL SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study*, 4(1), 42–51. <https://doi.org/10.31289/simbollika.v4i1.1461>
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
- Kriyantono, R., & Bungin, B. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana Prenada Media Group.
- Laksono, P., Brata, N. T., Ertanto, K., Riemandha, T., & Gunawan, G. (2000). *Permainan Tafsir: Politik Makna di Jalan pada Penghujung Orde Baru*. INSIST PRESS, Jerat BUDAYA bekerjasama dengan PUSTAKA PELAJAR (Anggota IKAPI).
- Laksono, P. D. B. (2025, May 5). Sejarah NKK/BKK dan Fenomena Militer Masuk Kampus. *Kompaspedia*. <https://kompaspedia.kompas.id/baca/paparan-topik/sejarah-nkk-bkk-dan-fenomena-militer-masuk-kampus>
- Liedfray, T., Waani, F. J., & Lasut, J. J. (2022). Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga Di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Minahasa Tenggara. *JURNAL ILMIAH SOCIETY*, 2(1), 1–13.
- Marta, R. F., & William, D. M. (2016). Studi Terpaan Media Pemasaran Melalui Posting Instagram Terhadap Ekuitas Merek Pelanggan Sumoboo!

- (Analisis Eksplanatif pada Komunitas Food Blogger #WTFoodies). *Jurnal Komunikasi*, 8(1), 68–82.
- Mulyana, D. (2010). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar* (Cetakan keempatbelas). Penerbit PT Remaja Rosdakarya.
- Nurudin. (2003). *Komunikasi massa* (Cet. 1). Cespur.
- Pamungkas, Y. C., Moefad, A. Moh., & Purnomo, R. (2024). Konstruksi Realitas Sosial di Indonesia dalam Peran Media dan Identitas Budaya di Era Globalisasi. *Metta : Jurnal Ilmu Multidisiplin*, 4(4), 28–36.
<https://doi.org/10.37329/metta.v4i4.3737>
- Putri, I., Dendi, D., Syukerti, N., Mulyadi, A. I., & Maulana, I. (2022). MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PERGESERAN INTERAKSI SOSIAL REMAJA. *Jurnal Ilmu Komunikasi Balayudha*, 2(2), 1–10.
- Rahman, A. (2025, February 18). *Analisis Percakapan Publik: Indonesia Gelap*. Drone Emprit Publications. <https://pers.droneemprit.id/analisis-percakapan-publik-indonesia-gelap/>
- Rahman, A., & Hilmiyah, M. (2024). Media Sosial dan Masyarakat: Ditinjau Dari Analisis Kultivasi Media. *KOMUNIDA : Media Komunikasi dan Dakwah*, 14(1), 79–97. <https://doi.org/10.35905/komunida.v14i1.9643>
- Rakhmat, J. (2013a). *Psikologi Komunikasi* (T. Surjaman, Ed.; Cetakan kedua puluh sembilan, November 2013). Penerbit PT Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, J. (2013b). *Psikologi Komunikasi* (T. Surjaman, Ed.; Cetakan kedua puluh sembilan, November 2013). Penerbit PT Remaja Rosdakarya.
- Ramlan, S. (1992). *Memahami Ilmu Politik*. PT Gramedia Widiasarana Indonesia.

- S Ivani, O. (2025, February 18). *Ini 13 Poin Tuntutan Demo BEM SI "Indonesia Gelap", Apa Saja?* | *tempo.co*. Tempo. <https://www.tempo.co/politik/ini-13-poin-tuntutan-demo-bem-si-indonesia-gelap-apa-saja--1208489>
- Saefudin, H. A., & Venus, A. (2007). Cultivation Theory. *MEDIATOR*, 8(1), 83–90.
- Sejarah | Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*. (n.d.). Retrieved July 15, 2025, from <https://fisip.upnyk.ac.id/page/sejarah>
- Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*. Alfabeta.
- UPN VETERAN Yogyakarta—Sejarah UPN*. (2020, December 8). UPN VETERAN Yogyakarta. <https://www.upnyk.ac.id/page/sejarah-upn>
- Vardiansyah, D. (2018). KULTIVASI MEDIA DAN PERAN ORANGTUA: AKTUALISASI TEORI KULTIVASI DAN TEORI PERAN DALAM SITUASI KEKINIAN. *Komunikologi*, 15(1), 64–78.
- Walgito, B. (2004). *Pengantar Psikologi Umum (IV)*. Penerbit ANDI.
- Wijaya, F. T. (2025, February 17). *Tagar "Indonesia Gelap" Viral di Media Sosial, Apa Saja Tuntutannya?* *kompas.id*. <https://www.kompas.id/baca/video/2025/02/17/tagar-indonesia-gelap-viral-di-media-sosial-apa-saja-tuntutannya>
- Yaputra, H. (2025, March 19). *Tagar Indonesia Gelap Dapat 81 Persen Sentimen Negatif* | *tempo.co*. <https://www.tempo.co/politik/tagar-indonesia-gelap-dapat-81-persen-sentimen-negatif-1221552>