

PENGARUH *SERVICE QUALITY* DAN *PRICE*

TERHADAP *CUSTOMER SATISFACTION*

(Survei pada Klub Renang CitraRaya Tangerang)

SKRIPSI



RAIHAN FADLHURRAHMAN

NIM. 141210242

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2025