

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Adnan Achruddin Saleh (2018) hal 79 Pengantar Psikologi. Aksara Timur
- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, Personality, and Behavior*. McGraw-Hill Education.
- Alvin Adam (2022) The Magic of Influencer: Bagaimana Memberi Nilai pada Diri Sendiri dan Memikat Orang Lain
- Asti Musman (2021) Berdamai dengan Efek Negatif Medsos. Psikologi Corner Yogyakarta
- Azwar, S. (2015). *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Baron, R. A., & Byrne, D. (1997). *Social psychology* (8th ed.). Allyn & Bacon.
- Bungin, Burhan. (2008). Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya. Jakarta: Kencana.
- Djamel M.Pd (2015) Paradigma Penelitian Kualitatif. Pustaka Pelajar Yogyakarta
- Eagly, A. H., & Chaiken, S. (1993). *The Psychology of Attitudes*. Harcourt Brace Jovanovich College Publishers.
- Hasan, M. I. (2002). *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Ghalia Indonesia.
- Harahap, N. (2020). Penelitian kualitatif. Wal Ashri Publishing Medan
- Jalaluddin Rakhmat (2015) Halaman 47 Psikologi Komunikasi. Rosda
- Katz, D. (1960). The Functional Approach to the Study of Attitudes. *Public Opinion Quarterly*, 24(2), 163–204. <https://doi.org/10.1086/266945>
- Moleong, Lexy J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Pariser, E. (2011). *The Filter Bubble: What the Internet Is Hiding from You*. Penguin Books.
- Perloff, R. M. (2014). *The Dynamics of Persuasion: Communication and Attitudes in the 21st Century*. Routledge.
- Rosenberg, M. J., & Hovland, C. I. (1960). Cognitive, Affective, and Behavioral Components of Attitudes. In C. I. Hovland & M. J. Rosenberg (Eds.), *Attitude*

Organization and Change: An Analysis of Consistency Among Attitude Components. Yale University Press.

Sugiyono (2022) *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.* Alfabeta

Zajonc, R. B. (1968). *Attitudinal Effects of Mere Exposure.* *Journal of Personality and Social Psychology*, 9(2), 1–27.

Jurnal artikel

Anissa, Z. (2023). *Pembentukan Opini Publik Mahasiswa Kota Bandung Dalam Menanggapi Isu Lampung Di Twitter* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).

Akhtar, H. (2020). Perilaku *Oversharing* di Media Sosial: Ancaman atau Peluang?. *Psikologika: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Psikologi*, 25(2), 257-270.

Alpiah, S., Asbari, M., Saputri, I. A., & Adilya, N. R. (2024). *Oversharing: Urgensi privasi di era digital.* *Journal of Information Systems and Management (JISMA)*, 3(1), 42-47.

Boyd, D. (2008). *Social Network Sites: Public, Private, Or What?* Knowledge Tree

Bulele, Y. N. (2020, November). Analisis fenomena sosial media dan kaum milenial: studi kasus tiktok. In *Conference on Business, Social Sciences and Innovation Technology* (Vol. 1, No. 1, pp. 565-572).

Bunga, D., Dewi, C. I. D. L., & Dewi, K. A. P. (2022). Literasi Digital Untuk Menanggulangi Perilaku *Oversharing* di Media Sosial. *Sevanam: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 1-12.

Devito, J. A. (2013). *Komunikasi Antar Manusia* (Edisi ke-5). Jakarta: Kencana Prenada Media.

Ellison, N. (2007). The Benefits Of Facebook 'Friends:' Social Capital And College Students' Use Of Online Social Network Sites. *Computer-Mediated Communication*.

Febriana, H. (2023). Perilaku *oversharing* di Media Sosial (Studi Kasus Mahasiswa FISIP Universitas Hasanuddin)= *OVERSHARING BEHAVIOR IN SOCIAL MEDIA* (Case Study of FISIP Hasanuddin University Students) (Doctoral dissertation, Universitas Hasanuddin).

Firamadhina, F. I. R., & Krisnani, H. (2020). Perilaku generasi Z terhadap penggunaan media sosial TikTok: TikTok sebagai media edukasi dan aktivisme. *Share: Social Work Journal*, 10(2), 199-208.

Hoffman, A. L. (2009). *Oversharing: A critical discourse analysis.* The University of Wisconsin-Milwaukee

- ITENAS, P. (2018). THE CORRELATION BETWEEN INSTAGRAM SOCIAL MEDIA USAGE AND COMPETENCY OF MEDIA LITERACY AT UPT NATIONAL INSTITUTE OF TECHNOLOGY LIBRARY HUBUNGAN PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DENGAN KEMAMPUAN LITERASI MEDIA DI UPT.
- J.Scott McCoy, A. D., & L.Shelley, J. (2015). *Oversharing And Relationship Satisfaction In Facebook*. Cyberpsychology, Behavior, And Social Networking
- Lazwardi, D., & Paisal, A. (2022). Implementasi penilaian sikap pada mata pelajaran pendidikan agama Islam (PAI). *Jurnal Kajian Pendidikan Islam*, 200-209.
- Lestari, I., & Alkatiri, J. (2024). Pengaruh Deontologi Etis Jurnalis dalam Kebebasan Pers di Ruang Publik. *Jurnal Publish (Basic and Applied Research Publication on Communications)*, 3(1).
- Marwick, A. (2013). *The Public Domain: Social Surveillance In Everyday Life*. Communication Research.
- Marwick, A. (2013). Status Update: Celebrity, Publicity, And Branding In The Social Media Age. *Yale Journal Of Law And Technology*.
- Mawarniningsih, A. D. A., Trisnani, R. P., & Kadafi, A. (2022, August). Fenomenologi perilaku *oversharing* remaja. In SEMINAR NASIONAL SOSIAL, SAINS, PENDIDIKAN, HUMANIORA (SENASSDRA) (Vol. 1, No. 1, pp. 595-604).
- Nasrullah, rulli. 2015. *Media sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- North, K. (2007). The Role Of Anonymity In The Disinhibition Of Online Speech: The Case Of Blogging And Implications For Advertising Education". *Computer-Mediated Communication*.
- Nisa, A. H., Hasna, H., & Yarni, L. (2023). Persepsi. *KOLONI*, 2(4), 213-226.
- Nuryanti, R., & Lestari, F. (2021). *Oversharing* di Media Sosial: Studi Perilaku Remaja dalam Membagikan Kehidupan Pribadi. *Jurnal Komunikasi Digital*, 3(1), 25–36.
- Pratiwi, L., & Santosa, H. (2020). Respons Audiens terhadap Drama Kehidupan Pribadi dalam Media Sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 18(2), 135–150.
- Sukmono, Y. T., & Rahmawati, A. (2022). Budaya dan Privasi di Media Sosial: Studi Fenomenologi Perilaku *Oversharing* di Kalangan Remaja. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 11(2), 115–129.
- Sulistiani, I., Putri, K. Y., Wijayanti Sutjipto, V., Larasati Putri, M., Puspita Sary, M., & Nugrahaeni Prananingrum, E. (2024). PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP SIKAP REMAJA PADA ERA DIGITALISASI. *SOSFILKOM : Jurnal Sosial, Filsafat Dan Komunikasi*, 18(02)

Turkle, S. (2011). *Alone Together: Why We Expect More From Technology And Less From Each Other*.

Wulandari, A., & Fitriani, N. (2022). Persepsi Netizen terhadap Fenomena *Oversharing* di TikTok. *Jurnal Sosioteknologi*, 21(3), 230–244.

Yosida, E. (2025). Persepsi Gen Z Mengenai Perilaku *Oversharing* di Media Sosial. *IKRA-ITH HUMANIORA: Jurnal Sosial dan Humaniora*, 9(1), 1-9.

Media online

Ardhini Zulfa (3 Maret 2023) Legitimasi Adalah: Objek, Jenis, dan Contohnya. Berita dalam Detik. Tersip : <https://www.detik.com/bali/berita/d-6599389/legitimasi-adalah-objek-jenis-dan-contohnya>. Diakses tanggal : 3 Juni 2025

Jamil Hanan (10 Februari 2025) Pengertian *Oversharing* Lengkap dengan Dampak dan Tips Mengatasinya. Berita dalam Detik. Tersip : <https://www.detik.com/jogja/berita/d-7772241/pengertian-oversharing-lengkap-dengan-dampak-dan-tips-mengatasinya> Diakses tanggal : 13 April 2025

Nanda Erfah (28 Januari 2025) Siapa Dilan Janiyar, TikToker yang Rumah Tangganya Tengah Disorot. Berita dalam IDN Times. Tersip : <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/siapa-dilan-janiyar-tiktoker-00-19lfc-d0k9nl?page=all>. Diakses tanggal : 15 Mei 2025

Oversharing and Social Media (7 Januari 2020) apps.illinoisworknet.com. Diakses tanggal: 1 Desember 2024 dari <https://apps.illinoisworknet.com/ArticleViewer/Article/Index/257/%7Blink%7D>

Panggabean Andreas Daniel (29 Mei 20224) Ini Data Statistik Penggunaan Media Sosial Masyarakat Indonesia Tahun 2024. Tersip : <https://www.rri.co.id/ipitek/721570/ini-data-statistik-penggunaan-media-sosial-masyarakat-indonesia-tahun-2024>. Diakses tanggal : 29 November 2024

Pengertian *Oversharing* dan Dampak Negatif bagi Pelakunya. (10 Mei 2023) Kumparan. Diakses tanggal 8 April 2025. Dari : <https://kumparan.com/info-psikologi/pengertian-oversharing-dan-dampak-negatif-bagi-pelakunya-20NPyX7ap8Z/full>

Puspitalova Angelina T (28 Juli 2023) Apakah *Oversharing* Itu? Berbagai Alasan Seseorang Melakukannya. Berita dalam Tempo. Tersip : <https://www.tempo.co/gaya-hidup/apakah-oversharing-itu-berbagai-alasan-seseorang-melakukannya-162197> Diakses tanggal : 13 April 2025

- Riyanto & Pratomo (28 Oktober 2024) Indonesia Pengguna TikTok Terbesar di Dunia, Tembus 157 Juta Kalahkan AS. Berita dalam Kompas.com.Terarsip:<https://tekno.kompas.com/read/2024/10/25/15020057/indonesia-pengguna-tiktok-terbesar-di-dunia-tembus-157-juta-kalahkan-as> Diakses tanggal: 5 Desember 2024
Webster's New World. (2008). Word of the year. www.wiley.com.
- Rizqa Annastasya (02 Mei 2025) Biodata dan Agama Dilan Janiyar, TikToker Cantik yang Diselingkuhi Suami hingga Diminta Harta Gana-gini. Berita dalam Okezone Celebrity. Terarsip : <https://celebrity.okezone.com/read/2025/05/02/33/3135732/biodata-dan-agama-dilan-janiyar-tiktoker-cantik-yang-diselingkuhi-suami-hingga-diminta-harta-gana-gini> Diakses tanggal : 15 Mei 2025
- Salim Maburi P (28 Desember 2024) Memahami Etika dan Fungsinya, Ketahui Manfaat, Macam, dan Contoh Implementasinya di Era Digital. Berita dalam Liputan 6. Terarsip : <https://www.liputan6.com/hot/read/5478829/memahami-etika-dan-fungsinya-ketahui-manfaat-macam-dan-contoh-implementasinya-di-era-digital?page=5> Diakses tanggal : 18 Juni 2025