

ABSTRAK

Fenomena *oversharing* di media sosial menjadi perhatian publik karena dinilai melampaui batas privasi dalam berbagi informasi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sikap penonton dalam memaknai perilaku *oversharing* yang dilakukan oleh kreator konten TikTok @dilanjanijar, dengan menggunakan model *ABC of Attitude* yang terdiri dari komponen Afektif, Behavioral, dan Kognitif. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam kepada lima informan yang merupakan penonton aktif TikTok. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada komponen afektif, penonton menunjukkan respons emosional yang beragam, mulai dari perasaan tidak nyaman, kesal, hingga terinspirasi. Pada komponen behavioral, sebagian besar penonton memilih untuk melakukan tindakan selektif seperti *unfollow*, skip konten, atau menghindari paparan, sebagai bentuk perlindungan diri terhadap konten yang dinilai terlalu personal. Sementara itu, pada komponen kognitif, informan menilai bahwa meskipun media sosial adalah ruang bebas berekspresi, tetap diperlukan kesadaran etis dan tanggung jawab dalam menyampaikan narasi pribadi. Temuan ini mencerminkan bahwa sikap penonton terhadap *oversharing* tidak bersifat hitam-putih, melainkan kompleks, reflektif, dan dipengaruhi oleh nilai-nilai personal, norma sosial, serta ekspektasi terhadap ruang digital.

Kata Kunci: Sikap, *Viewers*, *Oversharing*, TikTok, *ABC of Attitude*

ABSTRACT

The phenomenon of oversharing on social media has attracted public attention due to concerns over the boundaries of privacy. This study aims to analyze viewers' attitudes in interpreting the oversharing behavior exhibited by TikTok content creator @dilanjanijar, using the ABC Model of Attitude, which consists of Affective, Behavioral, and Cognitive components. This research adopts a descriptive qualitative approach, with data collected through in-depth interviews with five informants who are active TikTok viewers. The findings reveal that on the affective component, viewers exhibit a variety of emotional responses, ranging from discomfort and irritation to admiration and inspiration. In the behavioral component, most viewers choose to respond selectively by unfollowing, skipping, or avoiding content exposure, as a way to maintain personal psychological comfort. Meanwhile, in the cognitive component, viewers acknowledge that social media is a space for free expression, but emphasize the importance of ethical awareness and responsibility when sharing personal narratives. These findings indicate that audience attitudes toward oversharing are not binary but rather complex, reflective, and shaped by personal values, social norms, and expectations toward digital spaces.

Keywords: Attitude, Viewers, Oversharing, TikTok, ABC of Attitude