

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. 2010. *Manajemen Equitas Merek*. Jakarta: Mitra Utama.
- Agusigit. 2023. Berapa sih jumlah outlet Mixue di Jogja? Ini jawabannya. *Krjogja.com*. Diakses dari Krjogja.com
- Amin, M. 2017. Klasifikasi Kelompok Umur Manusia Berdasarkan Analisis Dimensi Fraktal Box Counting Dari Citra Wajah Dengan Deteksi Tepi Canny. *MATHunesa (Jurnal Ilmiah Matematika)*, 2(6).
- Andini, R., Kusumawardhani, A. 2020. Pengaruh Lokasi Strategis Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Pembelian Di Yogyakarta. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Manajemen*, 20(1): 49-53.
- Anwar, M., & Satrio, A. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Arini, R., Nugroho, Y. 2021. Pengaruh Lingkungan Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Kekinian. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 3(2): 34-37.
- Aristayasa, I. K., Mitariani, N. W. E., & Atmaja, N. P. C. D. 2020. Pengaruh Persepsi Harga dan *Brand image* Terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ekonomi dan Pariwisata*, 15(2).
- Aulia, M. 2023. *F&B Dengan Gerai Terbanyak di Dunia*. CNBC Indonesia.
- Azkiyah, A. N., Murtiyoko, N., & Kurniawan, N. 2023. The influence of location on purchasing decisions and consumer satisfaction at Simpang Tiga Tanjung Morawa Restaurant. *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics*, 6(3), 3191–3205.
- Buchari, A. 2009. *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Alfabeta.
- Cesariana, C., Juliansyah, F., Fitriyani, R. 2022. Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen pada Marketplace: Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan. *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*. Vol 3(1): 216Edition). Pearson Education.
- Christine Paramitta Dwi Sinaga. 2021. Peningkatan Kualitas Produk Dan Pelayanan Untuk Kepuasan Konsumen Di Sanita Catering Semarang. *Gemawisata: Jurnal Ilmiah Pariwisata* 17 (2): 100–111.
- Ghozali. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program. IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hadi, P. 2023. Efektivitas Marketing Public Relations Sebagai Image Supply Chain Pada Brand Mixue. Universitas Esa Unggul, *Jatayu*, (Vol. 8).
- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. 2011. *PLS-SEM: Indeed a silver bullet*. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 19(2), 139–152.
- Hakim, L. N. 2020. Urgensi revisi Undang-Undang tentang kesejahteraan lanjut usia. *Al-Daulah: Jurnal Hukum dan Perundangan Islam*, 10(1), 83–102
- Halim, S. M., Hamzah. 2022. Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi (JEBA)*, 4(2).
- Handayani, R. Fitriani, E. 2020. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 22(3): 11-17.
- Handoko, Hani, T., dkk. 2012. *Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : BPFE.
- Hasan, A. 2013. *Perilaku Konsumen: Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hayati, P., & Permai, N. M. S. Y. (2024). Faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan konsumen Makaroni Ngehe cabang Taman Siswa Yogyakarta. *Agrisociabus: Journal of Agricultural Social and Business*, 3(2), 90–95.
- Husna, H. 2019. Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Semoga Sukses Cell Pekanbaru). *Jom Fisip*, 6, 1–17.
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Konsumen*. Surabaya: Utomo Press.
- Irwansyah, R. 2021. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Kim, J., Kim, J., Park, J., & Yoon, S. (2023). *Uniform pricing effect: The influence of uniform pricing on product value judgement and purchase intention*. *International Journal of Consumer Studies*, 47(2), 412–426.
- Kotler, Amstrong. 2012. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketiga Belas Jilid I, Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: PT. Erlangga.
- Kotler, P. 2000. *Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen*. Jakarta : Prenhalind.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2016. *Principles of Marketing* (16th ed.). Pearson Education, Inc.
- Kotler, P., & Lane, K. L. 2012. *Marketing management* (14th ed.). Pearson Prentice Hall.

- Maitsa, N. F. 2022. Pengaruh Konsistensi Cita Rasa dan Harga Produk HIMAJAS Bagi Konsumen untuk Melakukan Pembelian Ulang. *International Journal Administration, Business and Organization*, Vol. 3 (3), 6-13. <https://ijabo.a3i.or.id>.
- Mayasari. 2014. *Perilaku Hedonis: Pandangan Teoritis dan Praktis*, 99 –102.
- Minor, M. dan Mowen, J.C. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Nazir. M. 2003. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nuramalia, L., & Tuti, M. 2022. Pengaruh kualitas produk dan keterlibatan pelanggan terhadap repurchase intention melalui kepuasan pelanggan pada Casawow. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 4(2).
- Peng, D. X., & Lai, F. 2012. *Using partial least squares in operations management research: A practical guideline and summary of past research*. *Journal of Operations Management*, 30(6), 467–480.
- Pranadata, I. G. P., Rahayu, M., & Hussein, A. S. 2017. Analisis Pengaruh Brand Experience Terhadap Brand Perceived Value, Brand Satisfaction, Dan Brand Loyalty (Studi Kasus Pada Industri One Stop Carcare Service Di Kota Malang). *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 4(2), 217–22.
- Rachmawati, D., & Sari, R. 2020. *The Effect of Price and Product Quality on Consumer Purchasing Decisions through Brand image*. *Journal of Business and Management*, 22(3), 45-56.
- Rahmadi. 2011. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press.
- Rizan, M., Supangkat, H., & Supriyanti, R. 2017. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 19(1), 1-10.
- Rumondor, E., et al. 2017. Analisis Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 15(2), 123-130.
- Saputra, D. B., & Widowati, I. (2023). Pengaruh *Marketing Mix* Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Asmorodjati Di Tarumartani Coffee Dan Resto 1918. *Agrisociabus: Journal of Agricultural Social and Business*, 2(2), 57–64.
- Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. 2015. *Consumer behavior* (11th ed.). Pearson.
- Shimp, T. A. 2003. *Advertising, promotion, and supplemental aspects of integrated marketing communications* (7th ed.). Thomson/South-Western.

- Sihombing, L.A., Suharno, S., Kuleh, K. & Hidayati, T. 2023. *The Effect of Price and Product Quality on Consumer Purchasing Decisions through Brand image. International Journal of Finance, Economics and Business*, 2(1), 44-60.
- Sitorus., Sunday, A. 2020. *Brand Marketing: The Art of Branding*. Cv. Media Sains Indonesia.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R& D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukandi. 2023. Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger. *Jurnal Ekonomi Efektif*, 6(1).
- Thoriq, M., Khotimah, H., & Kartini, T. 2023. Pengaruh Tayangan Kuliner di Media Sosial terhadap Minat Beli Generasi Z. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 9(1), 12–23.
- Tjiptono, F. 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi III, Yogyakarta : CV.
- Wianti, W., Yuniarti., Susanto, A. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT Adira Dinamika Multi Finance Kantor Cabang Petojo Jakarta Utara. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1(2): 75-80.
- Wibowo Dan Riyadi. 2022. Perilaku Kosumen Generasi Z Terhadap Produk Minuman Kekinian Di Era Digital. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya*, 5(2): 45-51.
- Zaini, A. 2022. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Journal of Economics and Islamic Business*, 2(2): 47-54.
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. 2018. *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm* (7th ed.). McGraw-Hill Education.