

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS
PELAYANAN, *BRAND IMAGE* DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MIXUE CABANG
KALIURANG UGM DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Oleh:
Chesa Armelinda Namora
135210056



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN AGRIBISNIS FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2025**

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS
PELAYANAN, *BRAND IMAGE* DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MIXUE CABANG
KALIURANG UGM DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan pada Program Studi Agribisnis Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian

Oleh:
Chesa Armelinda Namora
135210056

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN AGRIBISNIS FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2025**