

DAFTAR PUSTAKA

- Adhiatma, P. Y., & Mahmudah, S. M. (2023). Optimalisasi Integrasi Media Sosial Direktorat Jenderal Pemasarakatan sebagai Bentuk Keterbukaan Informasi Publik. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 6(2), 232–246.
- Aditya, K. (2021). Perilaku Pemerintah di Media Sosial: Antara Etika dan Strategi. *Jurnal Etika Komunikasi Publik*, 5(2), 67–80.
- Aji, P. M., & Indrawan, J. (2019). *Cyberpolitics: Perspektif Baru Memahami Politik Era Siber*. PT Rajagrafindo Persada.
- Amala, I. A., & Riyantini, R. (2019). Pengaruh Terpaan Pemberitaan Sandiaga Uno di Media Online Terhadap Sikap Masyarakat (Survei di Kelurahan Tanah Baru, Depok). *Ekspresi & Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(2), 72–81.
- Anindyanari, S., Widjanarko, W., & Widodo, B. (2021). Manajemen konten instagram milik pemerintah dalam promosi potensi pariwisata daerah di kabupaten banyumas provinsi jawa tengah. *Jurnal Ilmu Komunikasi Acta Diurna*, 17(1).
- Anwar, M. F. (2021). Komunikasi Pemerintah Daerah dan Partisipasi Warga Digital. *Jurnal Komunikasi Daerah*, 4(2), 51–63.
- Apriani, M. (2021). Interaksi Pemerintah dan Warga melalui Media Sosial: Studi Kasus Instagram Pemprov DKI Jakarta. *Jurnal Kajian Media Sosial*, 8(2), 50–64.
- Aprilianti, D. (2020). Media Sosial sebagai Media Penyebaran Informasi Covid-19: Studi Kasus Pemerintah Kota Depok. *Jurnal Sains Terapan: Wahana Informasi Dan Alih Teknologi Pertanian*, 12(1), 1–20. <https://doi.org/10.29244/jstsv.12.1.1-20>
- Artaya, I. P., & Purworusmiardi, T. (2019). Efektifitas Marketplace Dalam Meningkatkan Konsentrasi Pemasaran Dan Penjualan Produk Bagi UMKM di Jawa Timur. *Ekonomi Dan Bisnis*.
- Arwati, D., & Latif, D. V. (2019). Tingkat Kepercayaan Masyarakat terhadap Transparansi Keuangan dalam E Government Kota Bandung. *JBMP (Jurnal Bisnis, Manajemen Dan Perbankan)*, 5(2), 66–74.
- Cahyani, A. M. (2020). Strategi komunikasi humas pemerintah kota surabaya dalam melayani dan menggali potensi masyarakat melalui media sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(1), 1–16.
- Chano, T. M., & Paramita, S. (2019). Transformasi Komunikasi Politik Melalui Media Sosial Instagram (Studi terhadap Akun @karyaadalahdoa). *Jurnal Koneksi*, 3(1), 176–181.
- Dewi, R. (2020). Komunikasi Pemerintah dan Partisipasi Warga melalui Media Sosial. *Jurnal Komunikasi Sosial*, 5(1), 19–30.

- Fadillah, N. (2020). Digitalisasi Informasi Publik dan Tantangannya. *Jurnal Administrasi Dan Teknologi Informasi*, 4(1), 40–54.
- Fauzi, R. (2020). Strategi Pemerintah dalam Mengelola Opini Publik melalui Media Sosial. *Jurnal Kebijakan Publik Dan Komunikasi*, 10(1), 51–63.
- Fikri, A. R. (2021). Strategi Pemerintah dalam Penyebaran Informasi COVID-19 lewat Media Sosial. *Jurnal Komunikasi Kesehatan Masyarakat*, 9(1), 12–26.
- Gubernur DIY. (2025). *Gubernur DIY Tekankan Pembangunan Inklusif dan Berakar Lokal*. <https://jogjaprovo.go.id/berita/detail-berita/gubernur-diy-tekanan-pembangunan-inklusif-dan-berakar>
- Habermas, J. (1991). *The structural transformation of the public sphere*. MIT Press.
- Hakim, B. (2022). Strategi Komunikasi Pemerintah dalam Menghadapi Hoaks. *Jurnal Informasi Dan Komunikasi*, 9(3), 55–70.
- Hamid, S. (2020). Pengelolaan Informasi Publik oleh Humas Pemerintah melalui Media Sosial. *Jurnal Komunikasi Pemerintahan*, 6(1), 45–59.
- Harahap, A. F. R., & Harahap, A. M. (2023). Peran digitalisasi dalam meningkatkan partisipasi publik pada pengambilan keputusan tata negara. *Jurnal EDUCATIO: Jurnal Pendidikan Indonesia*, 9(2), 769–776.
- Haryanto, J. T. (2015). Literasi Media Sosial di Kalangan Remaja. *Komunika: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 9(1), 25–38.
- Iskandar, Y. (2022). Peran Media Sosial dalam Tata Kelola Pemerintahan yang Baik. *Jurnal Ilmu Pemerintahan*, 11(2), 90–105.
- Karomani, M. (2015). Media Sosial dan Komunikasi Politik. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 19(2), 114–127.
- Khotimah, R., & Setiawan, E. (2022). Pengelolaan Media Sosial Instagram Humas Dinas Pendidikan Provinsi Jawa Barat. *Bandung Conference Series: Public Relations*, 2(2), 512–518.
- Kurniawan, A. (2021). Inovasi Digital dalam Penyebaran Informasi Pemerintah. *Jurnal Teknologi Dan Administrasi Publik*, 8(1), 33–48.
- Lestari, F. (2020). Media Sosial sebagai Alat Diplomasi Publik Pemerintah. *Jurnal Komunikasi Internasional*, 7(1), 31–45.
- Lubis, E. E. (2012). Peran Humas dalam Membentuk Citra Pemerintah. *Jurnal Ilmu Administrasi Negara*, 12(1), 51–60.
- Mannayong, J., & Faisal, M. (2024). Transformasi digital dan partisipasi masyarakat: mewujudkan keterlibatan publik yang lebih aktif. *Jurnal Administrasi Publik*, 20(1), 53–75.

- Mariana, V. (2021). Peran Media Sosial dalam Meningkatkan Keterbukaan Informasi. *Jurnal Media Dan Transparansi*, 6(1), 19–33.
- Maulana, R. (2021). Analisis Strategi Komunikasi Pemerintah Kota Bandung melalui Twitter. *Jurnal Digital Dan Komunikasi Publik*, 3(2), 55–67.
- Mindarti, L. I., Saleh, C., & Gailh, A. P. (2022). Penerapan Inovasi Sistem Informasi Manajemen Guna Mewujudkan Keterbukaan Informasi Publik. *Jurnal Masyarakat Mandiri*, 6(1), 258–268.
- Moleong, L. J. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif* (Edisi Revisi). Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Edisi Revisi). Pt. Remaja Rosda Karya.
- Muttaqien, M. E. (2023). Konsep komunikasi Jurgen Habermas dalam ide demokrasi deliberatif dan tindakan komunikatif. *Linimasa: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 51–64.
- Nababan, S. (2020). Model Komunikasi Humas dalam Literasi Media Sosial (Studi Kasus Direktorat Jenderal Informasi dan Komunikasi Kementerian Komunikasi dan Informatika). *Jurnal Ilmiah Manajemen Informasi Dan Komunikasi*, 4(1), 1–15.
- Ningsih, L. A. (2022). Pengaruh Media Sosial terhadap Persepsi Masyarakat terhadap Pemerintah Daerah. *Jurnal Sosial Humaniora*, 15(1), 87–99.
- Nuraini, D. (2020). Pemanfaatan Media Sosial oleh Humas Pemerintah Provinsi. *Jurnal Humas Digital*, 5(2), 88–101.
- Pratama, H. R. (2021). Efektivitas Komunikasi Pemerintah melalui Instagram dalam Menyampaikan Informasi Publik. *Jurnal Ilmu Komunikasi Publik*, 7(2), 21–34.
- Priatna, I. F., & Hidayanto, S. (2024). Kontribusi Kapasitas Komunikasi Pemerintah Kelurahan Bintara Kota Bekasi dalam Mencapai Good Governance. *Warta Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*, 7(1), 121–137.
- Purwo, R. H. S., & Puspasari, D. (2020). Peran Humas Dalam Meningkatkan Citra Positif Pada Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia (BPSDM) Provinsi Jawa Timur. *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran (JPAP)*, 8(3), 458–467.
- Qorib, F., Rinata, A. R., & Fianto, L. (2021). Analisis Customer Engagement pada Akun Instagram @Oksigen_Cafe Menggunakan The Circular Model of Some. *Avant Garde: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(2), 183–197.
- Rahman, F. A. (2021). Keterbukaan Informasi Publik di Era Digital. *Jurnal Administrasi Publik Digital*, 7(2), 101–112.

- Ramadhani, S. (2020). Optimalisasi Media Sosial untuk Pelayanan Publik. *Jurnal Inovasi Administrasi*, 6(2), 70–83.
- Rania, R., & Diniati, A. (2023). Analisis Strategi Humas Diskominfo Kota Bogor Dalam Mengelola Media Sosial Instagram@ Kominfobogor. *Kaganga: Jurnal Pendidikan Sejarah Dan Riset Sosial Humaniora*, 6(1), 291–302.
- Saputra, T. (2021). Strategi Humas Pemerintah dalam Membangun Kepercayaan Publik. *Jurnal Ilmu Administrasi*, 13(2), 102–116.
- Sari, N. P. (2021). Peran Influencer dalam Komunikasi Pemerintah di Media Sosial. *Jurnal Komunikasi Dan Kebijakan*, 11(1), 34–45.
- Solis, B. (2010). *Engage: The Complete Guide for Brands and Business to Build, Cultivate, and Measure Success in the New Web*. John Wiley & Sons Inc.
- Sugista, R. A. (2017). *Pengaruh Transparansi, Akuntabilitas, dan Partisipasi Masyarakat dalam Pengelolaan Keuangan Desa terhadap Pembangunan Desa*.
- Sugiyono. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Alfabetha.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (27th ed.). ALFABETA.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian pendidikan (kuantitatif, kualitatif, kombinasi, R&D dan penelitian tindakan)* (A. Nuryanto, Ed.). Alfabeta.
- Sulfiani, A. N. (2021). Penerapan Prinsip-Prinsip Good Governance dalam Pelayanan BPJS Kesehatan Di Kota Palopo. *Jurnal Administrasi Publik*, 17(1).
- Suryani, L. (2020). Respons Pemerintah Terhadap Kritik di Media Sosial. *Jurnal Komunikasi Politik*, 10(1), 65–79.
- Taufik, R. A. (2021). Komunikasi Krisis Pemerintah Daerah melalui Facebook. *Jurnal Digital Dan Masyarakat*, 3(1), 26–40.
- Tomuka, S. (2013). Penerapan Prinsip-Prinsip Good Governance dalam Pelayanan Publik di Kecamatan Girian Kota Bitung (Studi Tentang Pelayanan Akte Jual Beli). *Politico: Jurnal Ilmu Politik*, 2(2).
- We Are Social. (2024). *Digital 2024: 5 Billion Social Media Users*. <https://wearesocial.com/id/blog/2024/01/digital-2024-5-billion-social-media-users/>
- Wicaksono, D. (2022). Partisipasi Digital dalam Perumusan Kebijakan Publik. *Jurnal Kebijakan Digital*, 6(3), 103–117.
- Widodo, A. (2020). Peran Media Sosial dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat terhadap Kebijakan Publik. *Jurnal Ilmu Komunikasi Sosial*, 8(3), 77–90.

- Wulandari, A. D. (2020). Transparansi Pemerintah di Media Sosial: Studi Komunikasi Pemerintah Kota Surabaya. *Jurnal Administrasi Dan Komunikasi Publik*, 9(2), 66–80.
- Yusuf, M. (2021). Manajemen Krisis Pemerintah di Era Digital: Studi Kasus Penanganan Pandemi COVID-19. *Jurnal Komunikasi Pemerintahan*, 9(1), 1–15.
- Zulfikar, A. (2021). Komunikasi Digital dalam Pelayanan Publik Berbasis Teknologi. *Jurnal Pelayanan Publik Dan Teknologi*, 4(2), 42–56.