

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.4.1 Manfaat Teoritis	13
1.4.2 Manfaat praktis.....	14
1.5 Kerangka Teori dan Konsep.....	14
1.5.1 <i>Public Sphere Theory</i> (Teori Ruang Publik).....	14
1.5.2 Media Sosial Sebagai Ruang Publik Digital	16
1.6 Kerangka Pemikiran	22
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	24
2.1 Ruang Publik	24
2.2 Media Sosial	29
2.3 Media Sosial Sebagai Ruang Publik.....	31
2.4 Pembangunan Infrastruktur	36

2.5	Penelitian Terdahulu.....	39
BAB III METODE PENELITIAN.....		42
3.1	Jenis Penelitian	42
3.2	Lokasi Penelitian	43
3.3	Objek Penelitian	44
3.4	Subjek Penelitian.....	44
3.5	Sumber Data	45
3.5.1	Sumber Data Primer.....	45
3.5.2	Sumber Data Sekunder.....	48
3.6	Teknik Pengumpulan Data	48
3.7	Teknik Analisis Data	49
3.8	Teknik Keabsahan Data.....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		55
4.1	Gambaran Umum Humas DPRD DIY	55
4.1.1	Humas DPRD DIY.....	55
4.1.2	Visi dan Misi Humas DPRD DIY	56
4.2	Hasil Penelitian.....	56
4.2.1	Peran Humas sebagai Jembatan Komunikasi melalui Instagram @dprd_diy.....	56
4.2.2	Prosedur Pengelolaan Konten dan Respons Media Sosial.....	60
4.2.3	Penyebaran Informasi dan Pembentukan Opini Publik Melalui Instagram @dprd_diy.....	65
4.2.4	Keterlibatan Digital Masyarakat dalam Isu Pembangunan Infrastruktur	68
4.2.5	Aktivitas Komunikasi Publik di Akun Instagram @dprd_diy	72
4.2.6	Instagram @dprd_diy sebagai Ruang Publik Digital.....	75
4.2.7	Ketimpangan Dialog : Antara Apirasi Publik dan Respons Pemerintah	78
4.2.8	Faktor Penghambat Optimalisasi Dialog Publik	82
4.2.9	Strategi Penguatan Peran Media Sosial sebagai Ruang Publik Digital.....	85
4.3	Pembahasan	89
4.3.1	Peran Humas sebagai Jembatan Komunikasi melalui Instagram @dprd_diy.....	89

4.3.2	Prosedur Pengelolaan Konten dan Respons Media Sosial	92
4.3.3	Penyebaran Informasi dan Pembentukan Opini Publik Melalui Instagram @dprd_diy.....	94
4.3.4	Keterlibatan Digital Masyarakat dalam Isu Pembangunan Infrastruktur	97
4.3.5	Aktivitas Komunikasi Publik di Akun Instagram @dprd_diy	100
4.3.6	Instagram @dprd_diy sebagai Ruang Publik Digital.....	103
4.3.7	Ketimpangan Dialog : Antara Aspirasi Publik dan Respons Pemerintah	107
4.3.8	Faktor Penghambat Optimalisasi Dialog Publik	112
4.3.9	Strategi Penguatan Peran Media Sosial sebagai Ruang Publik Digital	115
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		119
5.1	Kesimpulan.....	119
5.2	Saran	121
DAFTAR PUSTAKA		122
LAMPIRAN		127

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tren Pengguna Internet dan Media Sosial di Indonesia Tahun 2024	4
Gambar 1.2 Profil Instagram DPRD DIY	8
Gambar 1.3 Contoh Postingan Infrastruktur	9
Gambar 1.4 Komentar Masyarakat Terkait Pemabangunan Infrastruktur	11
Gambar 1.3 Kerangka Pemikiran	23
Gambar 3.1 Komponen Dalam Analisis Data	50
Gambar 3.2 Triangulasi Data	53
Gambar 4.1 Komentar Miche pada Postingan Pembangunan Infrastruktur	80

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Daftar Informan.....	46
--------------------------------	----