

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	14
1.3. Tujuan Penelitian.....	14
1.4. Manfaat Penelitian	15
1.4.1. Manfaat Teoritis	15
1.4.2. Manfaat Praktis	15
1.5. Kerangka Teori dan Konsep	15
1.5.1. Technology Acceptance Model	15
1.5.2. Konsep Strategi Pemasaran.....	20
1.6. Kerangka Pemikiran.....	29
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	32
2.1. <i>Artificial Intelligence</i> (AI).....	32
2.2. Pemasaran Digital	34
2.2.1. Definisi Pemasaran Digital	34
2.2.2. Indikator Pemasaran Digital.....	36
2.2.3. Manfaat Pemasaran Digital	37
2.2.4. Kelebihan dan Kekurangan Pemasaran Digital.....	40

2.2.5. Jenis-jenis pemasaran digital	41
2.3. Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).....	42
2.3.1. Definisi UMKM	42
2.3.2. Kriteria UMKM	44
2.3.3. Tantangan UMKM	45
2.4. Penelitian Terdahulu.....	47
BAB III METODE PENELITIAN.....	50
4.1. Jenis Penelitian.....	50
4.2. Subjek dan Objek Penelitian	51
4.2.1. Subjek Penelitian.....	51
4.2.2. Objek Penelitian	52
4.3. Sumber Data.....	53
4.3.1. Data primer.....	53
4.3.2. Data Sekunder	53
4.4. Teknik Pengumpulan Data	53
4.4.1. Wawancara	54
4.4.2. Observasi.....	54
4.4.3. Analisa Dokumentasi	55
4.5. Teknik Analisis Data	55
4.6. Uji Validitas.....	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	58
4.1.1. Profil Weeka Wedang Uwuh	58
4.2. Hasil Penelitian	63
4.2.1. Pengimplementasian AI dalam Pemasaran Digital di Weeka Wedang Uwuh	63
4.2.2. Proses Pengimplementasian ChatGPT Untuk Pembuatan Konten ...	67
4.2.3. Faktor pendukung dan penghambat yang dihadapi UMKM Weeka Wedang Uwuh dalam mengimplementasi teknologi AI.....	86
4.2.4. Manfaat pengimplementasian Teknologi AI Weeka Wedang Uwuh .	89
4.2.5. Penerimaan Konsumen terhadap Konten Berbasis AI	103
4.3. Pembahasan.....	107
BAB V PENUTUP.....	116

5.1. Kesimpulan	116
5.2. Saran.....	117
DAFTAR PUSTAKA.....	121