

**EKSPLORASI PENGALAMAN USAHA MIKRO KECIL DAN
MENENGAH (UMKM) WEEKA WEDANG UWUH DALAM
MENGIMPLEMENTASIKAN TEKNOLOGI ARTIFICIAL
INTELLIGENCE UNTUK PEMASARAN DIGITAL**

SKRIPSI



Oleh

SAFIRA SEKAR RYANDRA

NIM. 153210174

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan “Veteran” Yogyakarta

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

YOGYAKARTA

2025