

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN	i
PERNYATAAN KEASLIAN DAN BEBAS PLAGIASI.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Sistematika Penelitian	3
BAB II LANDASAN TEORI.....	5
2.1 Sistem Informasi	5
2.2 Sistem Produksi.....	6
2.3 <i>Enterprise Resource Planning (ERP)</i>	7
2.4 <i>Software Odoo</i>	8
2.4.1 Sejarah odoo	10
2.4.2 Alur odoo	11
2.4.3 Jenis - jenis odoo	11
2.4.4 Odoo modul <i>sales</i>	12
2.4.5 Odoo modul manufaktur.....	13
2.5 Metode <i>Rapid Application Development (RAD)</i>	14

2.6	<i>User Acceptance Test (UAT)</i>	18
2.7	Penelitian Terdahulu	19

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Objek dan Waktu Penelitian.....	20
3.2	Alat dan Bahan Penelitian	20
3.3	Metode Pengumpulan Data	20
3.4	Kerangka Penelitian	21
3.5	Pengolahan Data.....	23
3.6	Analisis Hasil	26
3.7	Kesimpulan dan Saran.....	26

BAB IV PENGOLAHAN DATA.....

4.1	Pengumpulan Data	27
	4.1.1 Alur kegiatan produksi	27
	4.1.2 Data produk	28
	4.1.3 Data permintaan produk	28
4.2	Pengolahan Data.....	29
	4.2.1 <i>Requirement planning</i>	29
	4.2.2 <i>Design system</i>	33
4.3	Implementasi	52
4.4	Analisis Hasil	67

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	71
	Saran.....	71

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Contoh ERP komersil dan <i>open source</i>	8
Tabel 2.2 Perbandingan fitur ERP <i>open source</i>	9
Tabel 2.3 Perbandingan odoo & openbravo.....	9
Tabel 2.4 Perbandingan <i>feedback</i> pengguna ERP.....	10
Tabel 2.5 Kelebihan dan kekurangan odoo.....	10
Tabel 2.6 Perbandingan Tiap Model SDLC.....	14
Tabel 2.7 Perbandingan metode waterfall dan RAD.....	15
Tabel 2.8 Kelebihan dan kekurangan metode RAD.....	16
Tabel 2.9 Penelitian terdahulu.....	19
Tabel 4.1 Data produk.....	28
Tabel 4.2 Data permintaan produk.....	29
Tabel 4.3 Analisis GAP.....	31
Tabel 4.4 Kebutuhan fungsional	33
Tabel 4.5 Hak akses <i>user</i>	46
Tabel 4.6 Data simulasi permintaan produk.....	52
Tabel 4.7 Bobot penilaian	65
Tabel 4. 8 Interpretasi persentase penilaian	66
Tabel 4.9 Hasil kuisisioner.....	66
Tabel 4.10 Analisis perbandingan kondisi sebelum dan sesudah penerapan odoo	70

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Konsep dasar ERP	7
Gambar 2.2 Alur sistem odoo.....	11
Gambar 2.3 Metode RAD.....	17
 Gambar 3.1 Kerangka penelitian	 22
Gambar 3.2 Langkah pengolahan data	24
Gambar 3.3 Tahap implementasi odoo.....	25
 Gambar 4.1 Layout rantai produksi	 27
Gambar 4.2 Alur sistem proses produksi aktual.....	30
Gambar 4.3 Alur sistem produksi usulan	32
Gambar 4.4 <i>Use case diagram</i>	34
Gambar 4.5 Alur mengelola data <i>user</i>	35
Gambar 4.6 Alur mengelola data produk	36
Gambar 4.7 Alur mengelola data BOM	37
Gambar 4.8 Alur mengelola data <i>sales</i>	38
Gambar 4.9 Alur mengelola stok produksi.....	39
Gambar 4.10 Alur mengelola data MO	40
Gambar 4.11 Alur mengelola <i>output</i> produksi	41
Gambar 4.12 Alur memeriksa dan melakukan update proses produksi	42
Gambar 4.13 <i>Sign in</i> odoo	43
Gambar 4.14 <i>Create database</i>	43
Gambar 4.15 Pemilihan modul ERP	44
Gambar 4.16 Form pengisian database	45
Gambar 4.17 Konfigurasi perusahaan	47
Gambar 4.18 Contoh data <i>customer</i>	47
Gambar 4.19 Alur menu konversi bahan baku.....	48
Gambar 4.20 Contoh pengisian bahan baku.....	48