

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, D., Pramudito, A., & Wibowo, H. (2022). *Strategi pengembangan usaha mikro melalui pendekatan kewirausahaan dan inovasi*. Jakarta: CV Pena Persada
- Anjasuari, N., Suhaeni, & Nur'azkiya, L. (2024). Strategi pengembangan bisnis keripik pisang (Studi kasus di PT Bayon Berjaya Indonesia di Kecamatan Kota Baru Kabupaten Karawang). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(16), 649–654
- Anshori, A., M. Antara, dan Made K. Laksmayani. 2023. Strategi Pengembangan Usaha Keripik Sukun pada Industri Rumah Tangga Citra Lestari Production di Kota Palu, *E-Jurnal Agrotekbis*, 11(5), 1111-1120
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Tren konsumsi makanan ringan di Indonesia*. Jakarta: BPS RI
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Statistik produksi hortikultura Indonesia tahun 2023*. Jakarta: BPS RI
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Statistik usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) 2023*. Jakarta: BPS RI
- Boardman, A. E., Greenberg, D. H., Vining, A. R., & Weimer, D. L. (2018). *Analisis cost-benefit: Konsep dan praktik* (edisi ke-5). Jakarta: Erlangga
- David, F. R., & David, F. R. (2019). *Manajemen strategik: Suatu pendekatan keunggulan bersaing konsep* (Edisi ke-15). Jakarta: Salemba Empat
- Dinas Pertanian Kabupaten Magelang. (2024). *Laporan tahunan produksi pertanian Kabupaten Magelang tahun 2023*. Magelang: Dinas Pertanian Kabupaten Magelang
- Gurel, E., & Tat, M. (2017). SWOT analysis: A theoretical review. *Journal of International Social Research*, 10(51), 994–1006.
- Haerawan, Y., & Magang, A. (2019). Analisis SWOT dalam menentukan strategi pemasaran alat rumah tangga di PT Impressindo Karya Steel Jakarta-Pusat. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, 5(2), 176–183
- Hamidah, N. (2023). Strategi pemasaran digital pada UMKM dalam meningkatkan daya saing di era digital. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 21(1), 45–56
- Hassan, S. H., Ali, M. A. M., & Rahman, M. S. A. (2021). Vision and strategic direction: Its importance for small business performance. *Journal of Business and Management*, 23(4), 15–22
- Heizer, J., Render, B., & Munson, C. (2020). *Operations management: Keberlanjutan dan rantai pasok strategis* (edisi ke-13, terj. Dewi, dkk.). Jakarta: Salemba Empat
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. (2021). *Laporan tahunan ekonomi kreatif: Sub sektor kuliner*. Jakarta: Kemenparekraf RI

- Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. (2024). *Laporan tahunan perdagangan UMKM 2023*. Jakarta: Kementerian Perdagangan RI
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen pemasaran* (edisi ke-13). Jakarta: Erlangga
- Kurniawati, D., Wenny, D., Pribadi, F. E. A., & Arif, A. Q. (2023). Model pemasaran keripik ubi jalar di Mojokerto. *Lentera: Multidisciplinary Studies*, 1(3), 128–138
- Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2020). *Sistem informasi manajemen: Mengelola perusahaan digital* (edisi ke-16). Jakarta: Salemba Empat
- Maulida, Y. A., & Habiburahman. (2022). Analisis strategi pemasaran keripik pisang di era pandemi Covid-19 (Studi pada UMKM Keripik Sumber Rezeki). *Jurnal Sibatik*, 1(4), 303–314
- Monalisa, R., Fadilah, S., & Arifin, H. (2023). *Perencanaan strategi bisnis UMKM berbasis potensi lokal*. Bandung: Literasi Nusantara
- Nworie, J. (2021). Using the Delphi technique in educational technology research. *TechTrends*, 65(2), 197–205
- Pearce, J. A., & Robinson, R. B. (2013). *Manajemen strategik: Perencanaan persaingan domestik & global* (edisi ke-13). Jakarta: Salemba Empat
- Priyanto, S. (2022). *Manajemen strategis untuk UMKM: Teori dan aplikasi praktik*. Yogyakarta: Deepublish
- Purwana, D., Suhud, U., & Fatimah, F. (2021). Pengaruh inovasi produk terhadap keberlangsungan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM). *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 22(2), 109–118
- Ramadona, S., Deny, A., & Elly, I. (2021). Analisis pemasaran keripik talas. *Jurnal Sistem dan Teknik Industri*, 1(4), 545–552
- Rahmadi, H. (2011). *Teknik menyusun kuesioner penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Rangkuti, F. (2016). *Analisis SWOT: Teknik membedah kasus bisnis* (edisi revisi). Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2018). *Manajemen* (edisi ke-13). Jakarta: Salemba Empat
- Sandria, F. A., Mimpin, S. H., & Gayatria, O. (2020). Analisis SWOT dalam rangka menyusun strategi kompetitif pada industri kecil: Studi kasus IKM keripik cumi Cik Nina di Desa Baturusa. *Jurnal Prograsif Manajemen Bisnis*, 7(2), 108–116
- Sanusi, A. (2016). *Metodologi penelitian bisnis*. Jakarta: Salemba Empat
- Santoso, R., Yuliana, T., & Hidayat, M. (2025). *Transformasi digital dalam pengembangan UMKM di era industri 5.0*. Surabaya: Penerbit Cendekia
- Setyawan, D., & Hasanah, U. (2023). Analisis profil persaingan pada UMKM kuliner menggunakan matriks CPM. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 15(2), 87–96

- Siregar, N. A., L. Gusnina, dan N. Gulo. (2023). Strategi Pengembangan Usaha Keripik Pisang di Kecamatan Kotapinang Kabupaten Labuhanbatu Selatan. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(5), 739-752
- Sholihin, M. (2012). *Akuntansi lingkungan dan sosial*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kombinasi (mixed methods)*. Bandung: Alfabeta
- Sukandi, M., Nasution, D. R., & Amalia, T. (2025). *Manajemen usaha kecil menengah: Teori dan praktik*. Bandung: Prenada Media.
- Suprapti, M. (2021). *Teknologi pengolahan hasil pertanian dan kandungan gizi produk hortikultura*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Tambunan, T. T. H. (2019). *Usaha mikro, kecil, dan menengah di Indonesia: Isu-isu penting*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi pemasaran* (Edisi ke-4). Yogyakarta: Andi
- Ulrich, K. T., & Eppinger, S. D. (2016). *Desain dan pengembangan produk* (edisi ke-6, terj. Prasetyo, dkk.). Jakarta: McGraw-Hill Education
- Widiastuti, R., Lestari, P., & Maulana, M. I. (2023). Desain kemasan produk sebagai strategi branding UMKM di era modern. *Jurnal Desain dan Komunikasi Visual*, 5(1), 33–42
- Winarno, F. G. (2017). *Makanan tradisional Indonesia: Warisan budaya yang mendunia*. Jakarta: Kompas Media Nusantara
- Yuwono, H. (2021). *Manajemen strategik: Teori dan aplikasi dalam organisasi bisnis*. Yogyakarta: Deepublish