

EL VIRA WAHYU ANIDA. 2025. Analisis Strategi Pengembangan Usaha Keripik Sari Kentang pada UMKM Q-Toz di Kabupaten Magelang. Di bawah arahan Ni Made Suyastiri Yani Permai

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk 1) Mengidentifikasi faktor internal dan faktor eksternal yang mempengaruhi pengembangan usaha pada UMKM Q-Toz, 2) Menganalisis berbagai strategi alternatif untuk pengembangan usaha pada UMKM Q-Toz, 3) Menentukan strategi prioritas yang sesuai untuk pengembangan usaha pada UMKM Q-Toz. Metode penelitian ini, yakni pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian studi kasus. Metode pengambilan responden dengan metode *purposive* sebanyak 4 responden. Jenis data yang digunakan yakni data primer dan sekunder. Sumber data yang digunakan yakni kuantitatif dan kualitatif. Metode pengambilan data dengan observasi, wawancara, kuesioner, dan grup diskusi. Teknik analisis menggunakan matriks IFE, matriks EFE, Matriks IE, SWOT, dan QSPM. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) Faktor internal UMKM Q-Toz adalah kekuatan berupa manajemen persediaan bahan baku yang efisien dan terkendali serta kelemahan berupa kegiatan promosi produk yang kurang berjalan dan kemasan produk yang belum menarik. Faktor eksternal UMKM Q-Toz adalah peluang berupa bahan baku yang mudah untuk ditemukan, semakin meningkatnya permintaan produk camilan, dan budaya memberikan buah tangan pada hari-hari besar serta ancaman berupa harga bahan baku yang cenderung meningkat. 2) Strategi alternatif yang mampu dipergunakan untuk pengembangan usaha UMKM Q-Toz adalah pengembangan varian produk dan peningkatan skala produksi melalui penambahan mesin berspesifikasi lebih tinggi serta penguatan kemitraan dan perluasan pemasaran dengan mengoptimalkan promosi secara digital. 3) Strategi yang paling baik dilaksanakan untuk pengembangan usaha UMKM Q-Toz adalah pengembangan varian produk dan peningkatan skala produksi melalui penambahan mesin berspesifikasi lebih tinggi.

Kata kunci: *Strategi Pengembangan Usaha, Matriks IE, Analisis SWOT, QSPM*

EL VIRA WAHYU ANIDA. 2025. Strategic Development Analysis of the Potato Starch Crisp Business at UMKM Q-Toz in Magelang Regency. Under direction by Ni Made Suyastiri Yani Permai

ABSTRACT

This research aimed to: 1) identify internal and external factors influencing business development at UMKM Q-Toz, 2) analyze various alternative strategies for business development at UMKM Q-Toz, and 3) determine the priority strategy suitable for business development at UMKM Q-Toz. This study employs a quantitative approach with a case study research design. Respondents were selected using purposive sampling, involving four individuals. Both primary and secondary data were utilized, drawing from quantitative and qualitative sources. Data collection methods included observation, interviews, questionnaires, and focus group discussions. Analytical techniques involved the IFE Matrix, EFE Matrix, IE Matrix, SWOT analysis, and QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix). The research findings indicate that: 1) The internal factors of the UMKM Q-Toz include strengths such as efficient and controlled raw material inventory management and weaknesses like insufficient product promotion activities and unattractive product packaging. The external factors are opportunities such as easily available raw materials, increasing demand for snack products, and the culture of giving gifts during festive occasions, along with threats like the rising prices of raw materials. 2) Alternative strategies that can be used for the development of the UMKM Q-Toz business include product variant development and increasing production scale by adding higher-specification machines, as well as strengthening partnerships and expanding marketing by optimizing digital promotions. 3) The best strategy to be implemented for the development of the UMKM Q-Toz business is product variant development and increasing production scale by adding higher-specification machines.

Keywords: Business Development Strategy, IE Matrix, SWOT Analysis, QSPM