

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, S. (2020). *Sales Management Strategi Menjual Dengan Pendekatan Personal*. Salma Idea.
- Armadita, T. (2023). *Perancangan Sistem Informasi Input Output Bahan Baku Berbasis Website Dalam Rangka Mendukung Pengelolaan Persediaan Menggunakan Metode SDLC Waterfall*. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta.
- Ayem, S., & Harjanta, A. P. P. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Variabilitas Persediaan, Kepemilikan Manajerial, Financial Leverage Dan Laba Sebelum Pajak Terhadap Pemilihan Metode Akuntansi Persediaan. *Jurnal Akuntansi Dewantara*, 2(1).
- Erawati, W. (2019). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Dengan Pendekatan Metode Waterfall. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 3(1), 1. <https://doi.org/10.30865/mib.v3i1.987>
- Gunawan, A. (2023). Hubungan Persediaan Dengan Penjualan Pada Laporan Keuangan Koperasi Bukit Muria Jaya Tahun 2021-2022. *Jurnal PBM: Pengembangan Bisnis Dan Manajemen*, 23(43), 95–109.
- Handoko, H. (2000). *Manajemen Produksi dan Operasi*. BPFE.
- Keown, A. J., & Martin, J. D. (2010). *Manajemen Keuangan: Prinsip dan Penerapan*. Indeks.
- Khoirunnisa, A. U. (2024). *Perancangan Sistem Informasi Untuk Penentuan Interval Pemeliharaan Mesin Injection*. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta.
- Kieso, D. E., Weygandt, J. J., & Warfield, T. D. (2011). *Akuntansi Intermediate*. Erlangga.
- Kotler, P. (2001). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi Dan Kontrol*. PT. Prehallindo.
- Mardianto, D. S. U., Lumenta, A. S. M., Rumagit, A. M., & Wowor, A. P. R. (2012). Rancang Bangun Aplikasi Toko Menggunakan Visual Basic 9.0 “Studi Kasus Roberta Superstore .” *Jurusan Teknik Elektro Dan Komputer*,

1(2), 1–7. <https://doi.org/doi.org/10.35793/jtek.1.2.2012.601>

Mulyadi. (2010). *Sistem Akuntansi*. Salemba Empat.

O'Brien, J. A. (2004). *Management Information System: Managing Information Technology in the Internetworked Enterprise* (6th ed.). McGraw-Hill/Irwin.

Oktarina, N., & Kuswanto, A. (2011). Pembelajaran Berbasis IT Aplikasi Program MS.Access untuk Meningkatkan Pemahaman Mahasiswa pada Pokok Bahasa Inventaris. *Jurnal Penelitian Pendidikan*, 29(2), 158–168.

Pressman, R. S. (2015). *Software Engineering: A Practitioner's Approach* (8th ed.). McGraw-Hill Education.

Raharti. (2002). *Manajemen dan Pemasaran Usaha Jasa*. Gramedia Pustaka Umum.

Revoupedia. (n.d.). *Pengertian Visual Basic*. Revoupedia. Retrieved June 3, 2025, from <https://www.revou.co/kosakata/visual-basic>

Ristono, A. (2009). *Manajemen Persediaan* (1st ed.). Graha Ilmu.

Riyo Saputra. (2022). *Microsoft Access*. Researchgate. https://www.researchgate.net/publication/364647197_Microsoft_Access

Romlah, H., Setyorini, D., Rosmita, R., & Hermawan, E. (2022). Rancangan Sistem Penjualan Berbasis Web Dengan Metode Waterfall Pada Cv. Karsal Cipta Mandiri Bogor. *Jurnal Informatika*, 21(2), 184–195. <https://doi.org/10.30873/ji.v21i2.3056>

Sommerville, I. (2016). *Software Engineering* (10th ed.). Pearson Education.

Sumiyati, & Na'fiah, Y. (2021). *Akuntansi Keuangan SMK/MAK Kelas XI* (2nd ed.). PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.

Sutabri, T. (2012). *Konsep Sistem Informasi* (I. Nastiti (ed.); 1st ed.). Andi.

Swastha, B., & Irawan. (2001). *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty.

Swastha, B., & Irawan. (2003). *Manajemen Pemasaran Modern* (2nd ed.). Liberty.

UPT TIK. (2023). *Mengenal Balsamiq, Aplikasi Wireframe Untuk Pemula*. UPT TIK UNDIKSHA. <https://upttik.undiksha.ac.id/mengenal-balsamiq/>

Warren, C. S., Reeve, J. M., & Duchac, J. (2011). *Financial Accounting*. Cengage Learning.

Zaki Baridwan. (2014). *Intermediate Accounting*. BPFE.