

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
PENGARUH *GREEN ADVERTISING* DAN CITRA MEREK TERHADAP *GREEN*
***REPURCHASE INTENTION* PRODUK AMDK LE MINERALE MELALUI**
KEPERCAYAAN MEREK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Survei Pada Konsumen Le Minerale di Kabupaten Sleman)

Disusun Oleh:

Intan Nur Amalia

NIM. 141210166

Telah dipertahankan di dewan penguji pada Jumat, 7 Februari 2025 dan dinyatakan telah
memenuhi syarat untuk diterima

Ketua Penguji

Dosen Pembimbing

Dr. Dra. Wisnalmawati, M.M.
NIP. 19620422 199003 2 001

Dr. Yoga Religia, S.Kom., M.Kom
NIP. 19930819 202203 1 010

Dosen Penguji I

Dosen Penguji II

Drs. Ign. Agus Suryono, M.M.
NIP. 19640323 199103 1 001

Dra. Sri Budiwati Wahyu Suprapti, M.Si
NIP. 19611106 199003 2 001

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

Dr. Titik Kusmantini, SE, M.Si., CRP
NIP. 19721021 202121 2 004