

**PENGARUH *GREEN ADVERTISING* DAN CITRA MEREK TERHADAP
GREEN REPURCHASE INTENTION PRODUK AMDK LE MINERALE
MELALUI KEPERCAYAAN MEREK SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Survei Pada Konsumen Le Minerale di Kabupaten Sleman)**

SKRIPSI



INTAN NUR AMALIA

NIM. 141210166

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2025