

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	ii
HALAMAN HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Permasalahan	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
A. Landasan Teori.....	14
1. <i>Purchase Intention</i>	14
2. <i>Country of Origin</i>	16
3. <i>Brand Image</i>	18
B. Penelitian Terdahulu	22
C. Hubungan Antar Variabel	29
1. Hubungan <i>Country of Origin</i> , <i>Brand Image</i> , dan <i>Perceived Quality</i> dengan <i>Purchase Intention</i>	29
2. Hubungan Variabel <i>Country of Origin</i> dengan <i>Purchase Intention</i>	30
3. Hubungan Variabel <i>Brand Image</i> dengan <i>Purchase Intention</i>	30
4. Hubungan Variabel <i>Perceived Quality</i> dengan <i>Purchase Intention</i>	32
D. Kerangka Konseptual	32
E. Hipotesis.....	32

BAB III METODE PENELITIAN.....	34
A. Rancangan Penelitian	34
B. Objek dan Waktu Penelitian	35
1. Objek Penelitian	35
2. Waktu Penelitian	35
C. Populasi	35
D. Sampel dan Teknik Sampling	36
1. Sampel	36
2. Teknik <i>Sampling</i>	36
3. Besaran Sampel	37
E. Klasifikasi Variabel Penelitian	38
1. Variabel Dependen	38
2. Variabel Independen	38
F. Jenis Data Penelitian	38
G. Prosedur Pengambilan Data	39
H. Definisi Operasional Variabel	40
I. Pernyataan dan Kode Variabel	43
J. Uji Instrumen Penelitian	44
1. Uji Validitas	44
2. Uji Reliabilitas	46
K. Teknik Analisis Data	48
1. Analisis Deskriptif	48
2. Analisis Kuantitatif	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
A. Hasil Penelitian	55
1. Analisis Deskriptif Responden	55
2. Analisis Deskriptif Variabel	62
3. Analisis Kuantitatif	69
B. Hasil Pengujian Hipotesis	72
1. Uji F	72
2. Uji t	73
3. Koefisien Determinasi	75
C. Pembahasan	76
1. Hubungan Country of Origin, Brand Image, dan Perceived Quality terhadap Purchase Intention pada Mahasiswa Perguruan Tinggi di Daerah Istimewa Yogyakarta yang Mengetahui Produk Smartphone iPhone	76

2. Hubungan Country of Origin terhadap Purchase Intention pada Mahasiswa Perguruan Tinggi di Daerah Istimewa Yogyakarta yang Mengetahui Produk Smartphone iPhone.....	78
3. Hubungan Brand Image terhadap Purchase Intention pada Mahasiswa Perguruan Tinggi di Daerah Istimewa Yogyakarta yang Mengetahui Produk Smartphone iPhone.....	79
4. Hubungan Perceived Quality terhadap Purchase Intention pada Mahasiswa Perguruan Tinggi di Daerah Istimewa Yogyakarta yang Mengetahui Produk Smartphone iPhone.....	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	84
A. Kesimpulan	84
B. Saran.....	84
1. Bagi Calon Konsumen	85
2. Bagi Peneliti Selanjutnya	85
DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Total Pengguna Smartphone di Indonesia Tahun 2011-2022	3
Gambar 1.2 Smartphone Paling Diminati Mahasiswa di DIY	6
Gambar 1.3 Top Brand Award Kategori Smartphone Tahun 2020-2024	8
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	32

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Waktu Penelitian	35
Tabel 3.2 Kriteria Skor Skala Likert	39
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel.....	41
Tabel 3.4 Pernyataan dan Kode Variabel.....	43
Tabel 3.5 Nilai R Tabel.....	45
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas.....	46
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas	47
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	56
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan atau Uang Saku per Bulan	57
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Perguruan Tinggi.....	58
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	61
Tabel 4.6 Kategori Variabel.....	63
Tabel 4.7 Deskripsi Persepsi Responden Terhadap Variabel Country of Origin .	63
Tabel 4.8 Deskripsi Persepsi Responden Terhadap Variabel Brand Image.....	65
Tabel 4.9 Deskripsi Persepsi Responden Terhadap Variabel Perceived Quality..	66
Tabel 4.10 Deskripsi Persepsi Responden Terhadap Variabel Purchase Intention	68
Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	69

Tabel 4.13 Hasil Uji F	72
Tabel 4.14 Hasil Uji t	73
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi	76

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I KUESIONER PENELITIAN	90
LAMPIRAN II REKAPITULASI DATA KARAKTERISTIK 100 RESPONDEN	97
LAMPIRAN III TABULASI VARIABEL	112
LAMPIRAN IV KARAKTERISTIK 100 RESPONDEN	116
LAMPIRAN V HASIL PENGUJIAN 100 RESPONDEN.....	120