

DAFTAR ISI

JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN DAN BEBAS PLAGIARISME	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Asumsi dan Batasan	5
1.3.1 Asumsi.....	5
1.3.1 Batasan.....	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Pengukuran Kinerja.....	8
2.1.1 Pengertian Pengukuran Kinerja.....	8
2.1.2 Tujuan Dan Manfaat Pengukuran Kinerja.....	11
2.2 Dimensi-Dimensi Kinerja dalam Konteks UMKM	14
2.3 Keterbatasan Pengukuran Tradisional	16
2.4 <i>Balanced Scordcard</i>	18
2.4.1 Sejarah Dan Konsep Dasar BSC.....	18
2.4.2 Empat Prespektif BSC.....	20
2.4.3 Keunggulan Dan Kelemahan BSC.....	31
2.4.3 BSC Dalam Konteks UMKM Otomotif.....	35
2.5 Penelitian Terdahulu	36

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38
3.1 Objek Penelitian	38
3.2 Pengumpulan Data	38
3.3 Kerangka Penelitian	39
3.4 Pengolahan Data	41
3.5 Analisis Hasil	43
3.6 Kesimpulan dan saran	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Pengumpulan data	44
4.2 Pengolahan data	44
4.2.1 Prespektif Keuangan.....	44
4.2.2 Prespektif Pelanggan.....	47
4.2.3 Prespektif Bisnis Internal.....	50
4.2.4 Prespektif Pembelajaran Dan Pertumbuhan.....	52
4.3 Rangkuman Hasil	55
4.4 Analisis Hasil	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	59
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian terdahulu	36
Tabel 4.1 Laba bersih, Total Aset, Total Ekuitas, dan Total Penjualan.....	44
Tabel 4.2 <i>Return On Asset</i>	45
Tabel 4.3 <i>Return On Equity</i>	46
Tabel 4.4 <i>Net Profit Margin</i>	46
Tabel 4.5 Rangkuman Hasil Empat Prespektif <i>Balaced Scorecard</i>	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Prespektif <i>Balaced Scorecard</i>	20
Gambar 3. 1 Kerangka Penelitian	40
Gambar 3.2 Langkah-Langkah Pengolahan Data	42