

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
MOTTO.....	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Bagi Generasi Z:	11
1.4.2 Bagi Investor:	11
1.4.3 Bagi Lembaga Keuangan dan Edukasi:	11
1.4.4 Bagi Pemerintah dan Regulator:	12
1.5 Sistematika Penelitian.....	12
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Teori <i>Behavioral Finance</i>	14
2.1.2 Keputusan Investasi	14
2.1.3 Literasi Keuangan	15

2.1.4	<i>Herding Factor</i>	15
2.1.5	<i>Overconfidence</i>	16
2.2	Tinjauan Pustaka	17
2.3	Pengembangan Hipotesis	20
2.3.1	Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Keputusan Investasi Saham Pada Gen Z	21
2.3.2	Pengaruh <i>Herding Factor</i> terhadap Keputusan Investasi Saham Pada Gen Z	23
2.3.3	Pengaruh <i>Overconfidence</i> terhadap Keputusan Investasi Saham Pada Gen Z	25
2.4	Kerangka Penelitian	27
BAB III METODE PENELITIAN		28
3.1	Populasi dan Sampel	28
3.2	Data dan Sumber Data	29
3.3	Variabel dan Definisi Operasional Variabel	30
3.3.1	Variabel Independen	30
3.3.2	Variabel Dependen	30
3.4	Instrumen Penelitian	33
3.4.1	Uji Validitas	33
3.4.2	Uji Reliabilitas	33
3.5	Teknik Analisis Data	34
3.5.1	Analisis Deskriptif	34
3.5.2	Uji Normalitas	34
3.5.3	Uji Regresi Linear Berganda	35
3.5.4	Uji Kelayakan Model dan Hipotesis	36
3.5.4.1	Uji F	36
3.5.4.2	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	37
3.5.4.3	Uji t	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		38
4.1	Deskripsi Data	38
4.1.1	Data Populasi	38
4.1.2	Data Sampel	39

4.1.3	Penyebaran Kuisioner	39
4.1.4	Karakteristik Responden	40
4.1.4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
4.1.4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	41
4.1.5	Distribusi Frekuensi	42
4.1.5.1	Distribusi Frekuensi Literasi Keuangan.....	42
4.1.5.2	Distribusi Frekuensi <i>Herding Factor</i>	43
4.1.5.3	Distribusi Frekuensi <i>Overconfidence</i>	43
4.1.5.4	Distribusi Frekuensi Keputusan Investasi.....	44
4.2	Analisis dan Hasil Penelitian	45
4.2.1	Uji Instrumen Penelitian.....	45
4.2.1.1	Uji Validitas	45
4.2.1.2	Uji Reliabilitas.....	47
4.2.2	Analisis Statistik Deskriptif	47
4.3	Hasil Pengujian Hipotesis.....	49
4.3.1	Uji Normalitas	49
4.3.2	Analisis Regresi Linear Berganda.....	50
4.3.3	Uji Kelayakan Model dan Hipotesis.....	52
4.3.3.1	Uji F	52
4.3.3.2	Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	53
4.3.3.3	Uji t.....	54
4.4	Pembahasan	55
4.4.1	Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Keputusan Investasi	55
4.4.2	Pengaruh <i>Herding Factor</i> terhadap Keputusan Investasi	56
4.4.3	Pengaruh <i>Overconfidence</i> terhadap Keputusan Investasi.....	57
BAB V	SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN	59
5.1	Simpulan.....	59
5.2	Keterbatasan dan Saran.....	60
5.2.1	Keterbatasan.....	60
5.2.2	Saran	61
5.3	Implikasi Hasil Penelitian.....	62
5.3.1	Bagi Generasi Z.....	62

5.3.2 Bagi Investor	62
5.3.3 Bagi Lembaga Keuangan dan Edukasi.....	62
5.3.4 Bagi Pemerintah dan Regulator	62
DAFTAR PUSTAKA.....	63
LAMPIRAN.....	68

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1 Definisi Operasional.....	31
Tabel 4.1 Rincian Penyebaran Kuisisioner	40
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	41
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Literasi Keuangan	42
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Herding Factor	43
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Overconfidence	43
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Overconfidence	44
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas	45
Tabel 4.9 Hasil Uji Reabilitas	47
Tabel 4.10 Hasil Uji Statistik Deskriptif	48
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas.....	49
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	50
Tabel 4.13 Hasil Uji F.....	52
Tabel 4.14 Hasil Uji Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	53
Tabel 4.15 Hasil Uji t.....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Grafik Pertumbuhan Investor	2
Gambar 1.2 Grafik Komposisi Demografi Usia Investor	3
Gambar 1.3 Demografis Pekerjaan.....	4
Gambar 2.1 Bagan Kerangka Penelitian.....	27

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian	68
Lampiran 2 Tabulasi Data Identitas Responden	73
Lampiran 3 Tabulasi Data Jawaban Kuisisioner	77

