

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan, *herding factor*, dan *overconfidence* terhadap keputusan investasi saham pada Generasi Z. Penelitian ini menggunakan literasi keuangan, *herding factor*, dan *overconfidence* sebagai variabel independen dan keputusan investasi sebagai variabel dependen. Populasi dari penelitian adalah Generasi Z di Kota Yogyakarta yang memiliki ketertarikan atau pengalaman dalam investasi saham. Dengan menggunakan pendekatan kuantitatif, data dikumpulkan melalui kuisioner yang disebarakan secara daring, Jumlah sampel 132 responden, dengan metode purposive sampling. Metode analisis data menggunakan SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan investasi, semakin baik tingkat literasi keuangan maka akan semakin membantu investor dalam melakukan keputusan investasi. *Herding factor* memiliki pengaruh positif dan signifikan, artinya keputusan investor cenderung mengikuti tren pasar dalam pengambilan keputusan. *Overconfidence* berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi, menunjukkan bahwa tingkat kepercayaan diri yang tinggi dapat meningkatkan aktivitas investasi.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, *Herding Factor*, *Overconfidence*, Keputusan Investasi, Investasi Saham, Generasi Z

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of financial literacy, herding factor, and overconfidence on stock investment decision making in Generation Z. This study uses financial literacy, herding factor, and overconfidence as independent variables and investment decisions as the dependent variable. The population of the study is Generation Z in Yogyakarta City who have interest or experience in stock investment. Using a quantitative approach, data was collected through questionnaires distributed online, the sample size was 132 respondents, with purposive sampling method. The results showed that financial literacy has a significant positive effect on investment decisions, the better the level of financial literacy, the more it will help investors in making investment decisions. Herding factor has a positive and significant influence, meaning that investor decisions tend to follow market trends in decision making. Overconfidence has a significant effect on investment decisions, indicating that a high level of confidence can increase investment activity.

Keywords: Financial Literacy, Herding Factor, Overconfidence, Investment Decision Making, Stock Investment, Generation Z