

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kebijakan dividen terhadap harga saham pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2009-2013. Kebijakan dividen diproksikan dengan dividen *payout ratio* dan harga saham diproksikan dengan *stock price*.

Populasi penelitian adalah perusahaan yang terdaftar di BEI selama periode 2009-2013. Setelah dilakukan penelitian, terdapat 8 perusahaan yang memenuhi kriteria. Metode pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan *purposive sampling*. Jumlah pengamatan pada perusahaan yaitu sebanyak 40. Data yang diteliti diperoleh dari situs BEI yaitu www.idx.co.id dan finance.yahoo.com. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier sederhana.

Hasil uji regresi menunjukkan bahwa kebijakan dividen tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Pengaruh kebijakan dividen terhadap harga saham sangat kecil. Faktor-faktor tersebut mungkin kondisi makro dan mikro ekonomi. Kondisi makro tersebut antara lain pertumbuhan ekonomi, tingkat inflasi, kebijakan fiskal, kondisi sosial politik, tingkat bunga serta kondisi politik luar negeri. Sedangkan kondisi mikro yaitu meliputi agio saham, adanya *over supply* sekuritas (kelebihan penawaran saham) serta peristiwa-peristiwa yang ada di pasar modal. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa kebijakan dividen tidak berpengaruh secara signifikan terhadap harga saham perusahaan sampel yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Kata kunci: *dividen payout ratio* dan *stock price*