

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Akademis	11
1.4.2 Manfaat Praktis	11
BAB II.....	13
KAJIAN PUSTAKA DAN DASAR TEORI.....	13
2.1 Tinjauan Pustaka	13
2.1.1 Peran KPU dalam Meningkatkan Partisipasi Pemilih.....	13
2.1.2 Kesadaran Hak Pilih dalam Pemilu.....	16
2.2 Landasan Teori	18
2.2.1 Konsep Diseminasi Informasi	18
2.2.2 Parameter Diseminasi Informasi	21
2.2.3 Penelitian Terdahulu	23
BAB III	28
METODOLOGI PENELITIAN.....	28

3.1	Jenis dan Metode Penelitian	28
3.2	Objek dan Subjek Penelitian	29
3.3	Sumber Data	29
3.3.1	Data Primer	30
3.3.2	Data Sekunder	30
3.4	Teknik Pengumpulan Data	30
3.4.1	Wawancara	30
3.4.2	Observasi	32
3.4.3	Dokumentasi	32
3.5	Teknik Pengolahan dan Analisis Data Penelitian	33
3.6	Keabsahan Data	33
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		35
4.1	Gambaran Umum KPU Daerah Istimewa Yogyakarta	35
4.2	Hasil Penelitian	42
4.2.1	Perencanaan dan Keputusan KPU DIY Tentang Diseminasi	45
4.2.2	Pengembangan Desain Pesan Pemilu Tentang Kesadaran Hak Pilih ...	54
4.2.3	Pemanfaatan Saluran Komunikasi dan Media	58
4.2.4	Integrasi Tokoh dan Opinion Leader dalam Diseminasi	67
4.2.5	Pelibatan Organisasi Kemasyarakatan dan Pemerintahan	70
4.3	Derajat Kesadaran Hak Pilih Masyarakat dalam Pemilu	75
4.4	Pembahasan	85
BAB V		115
KESIMPULAN DAN SARAN		115
5.1	Kesimpulan	115
5.2	Saran	117
DAFTAR PUSTAKA		120
LAMPIRAN		123

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Partisipasi Pemilih di Wilayah Jawa Pemilu Tahun 2024.....	5
Gambar 1. 2 Partisipasi Pemilih di DIY Pemilu Tahun 2019	6
Gambar 1. 3 Partisipasi Pemilih di DIY Pemilu Tahun 2024	6
Gambar 3. 1 Model Analisis Data Interaktif Miles dan Huberman	33
Gambar 4. 1 Gedung Kantor KPU DIY	36
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi KPU Daerah Istimewa Yogyakarta	37
Gambar 4. 3 Tampilan Laman web KPU Daerah Istimewa Yogyakarta	38
Gambar 4. 4 Tampilan Media Sosial KPU Daerah Istimewa Yogyakarta.....	39
Gambar 4. 5 Bahan Sosialisasi Disabilitas.....	41
Gambar 4. 6 Konten Audio Visual.....	43
Gambar 4. 7 Alur Penyebaran Informasi Pemilu KPU Daerah Istimewa Yogyakarta	60
Gambar 4. 8 Informasi Pemilu Media Luar Ruang.....	63
Gambar 4. 9 Perbandingan TPS Berbasis Lokal Budaya.....	81
Gambar 4. 10 Bagan Konsep Diseminasi Informasi	86
Gambar 4. 11 Infografis Pendidikan Pemilih.....	88
Gambar 4. 12 Kelokalan Budaya dalam Mendiseminasikan Informasi.....	92
Gambar 4. 13 Model Diseminasi KPU Daerah Istimewa Yogyakarta.....	98
Gambar 4. 14 KPU DIY Goes To Campus and Pesantren.....	101
Gambar 4. 15 Sosialisasi di Event Kebudayaan.....	101
Gambar 4. 16 Aktivitas Interaksi Pesan Audio Visual	103

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 4. 1 Dasar Hukum dan Keputusan KPU DIY dalam Perencanaan dan Diseminasi Informasi Pemilu 2024.....	46
Tabel 4. 2 Perbandingan Jumlah Pemilih Berdasarkan Generasi di DIY, Pemilu 2019 dan 2024.....	77
Tabel 4. 3 Tingkat Kesadaran Masyarakat DIY Menggunakan Hak Pilih pada Pemilu 2019 dan 2024.....	80
Tabel 4. 4 Partisipasi Pemilih DIY Pemilu 2014, 2019, 2024	83