

**MODEL DISEMINASI INFORMASI
KOMISI PEMILIHAN UMUM
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA DALAM
MEMBANGUN KESADARAN HAK PILIH MASYARAKAT
PADA PEMILIHAN UMUM TAHUN 2024
DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

Nama : Anbiya Zanetti Dimas Assiva
Nim : 253222001
Pembimbing : Dr. Basuki Agus Suparno, M.Si
Co-Pembimbing : Dr. Retno Hendariningrum, M.Si

ABSTRAK

Penelitian ini berfokus pada model diseminasi informasi Komisi Pemilihan Umum Daerah Istimewa Yogyakarta dengan pendekatan *Information Dissemination Concept*. Sebagai lembaga penyelenggara pemilihan umum dan mempunyai tanggungjawab untuk mendiseminasikan informasi pemilu, Komisi Pemilihan Umum Daerah Istimewa Yogyakarta menghadapi tantangan dalam meningkatkan kesadaran hak pilih masyarakat di Daerah Istimewa Yogyakarta dan desain pesan yang belum optimal hingga keterbatasan sumber daya manusia. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan wawancara mendalam, observasi, dan analisis dokumen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa koordinasi hierarkis antara KPU Pusat-Provinsi-Kabupaten/Kota yang bersifat regulatif, dualisme saluran media yang menghadapi tantangan ketimpangan literasi dan akses, kapasitas badan *ad hoc* sebagai agen komunikasi. Meskipun rigiditas regulasi dan keterbatasan sumber daya manusia menjadi tantangan, Komisi Pemilihan Umum Daerah Istimewa Yogyakarta mempertahankan penyebaran informasi melalui nilai-nilai budaya lokal. Temuan model diseminasi telah tepat secara konseptual namun implementasinya belum sepenuhnya efektif, penelitian ini merekomendasikan penguatan kapasitas kelembagaan dengan literasi tren berbasis kearifan lokal, optimalisasi peran aktor komunitas, dan pendekatan hybrid yang adaptif terhadap segmentasi pemilih. Temuan ini berkontribusi dalam pengembangan model diseminasi informasi pemilihan umum yang lebih efektif dan adaptif bagi penyelenggara pemilihan umum dalam menyebarkan informasi.

Kata Kunci: Diseminasi informasi, pemilu, Kesadaran hak pilih, KPU DIY

**MODEL DISEMINASI INFORMASI
KOMISI PEMILIHAN UMUM
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA DALAM
MEMBANGUN KESADARAN HAK PILIH MASYARAKAT
PADA PEMILIHAN UMUM TAHUN 2024
DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

Nama : Anbiya Zanetti Dimas Assiva
Nim : 253222001
Pembimbing : Dr. Basuki Agus Suparno, M.Si
Co-Pembimbing : Dr. Retno Hendariningrum, M.Si

ABSTRACT

This study focuses on the information dissemination model of the General Election Commission (KPU) of the Special Region of Yogyakarta using the Information Dissemination Concept approach. As an institution responsible for organizing general elections and disseminating election information, the KPU of Yogyakarta faces challenges in increasing public voting awareness in the region, suboptimal message design, and limited human resources. This research employs a qualitative descriptive method through in-depth interviews, observation, and document analysis. The results indicate that hierarchical coordination between the Central, Provincial, and Regency/Municipal KPU is highly regulatory, a dualism of media channels faces challenges due to literacy and access disparities, and the capacity of ad-hoc bodies as communication agents is limited. Although regulatory rigidity and human resource limitations pose challenges, the KPU of Yogyakarta maintains information dissemination through local cultural values. The findings show that the dissemination model is conceptually appropriate but not fully effective in implementation. This study recommends strengthening institutional capacity through local wisdom-based literacy trends, optimizing the role of community actors, and adopting a hybrid approach adaptive to voter segmentation. These findings contribute to the development of a more effective and adaptive information dissemination model for election organizers in spreading information.

Keywords: Information dissemination, general election, voting awareness, KPU DIY