

DAFTAR PUSTAKA

- Adib Susilo, S. A., & Susilo, A. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Model Bagi Hasil Pada Sektor Pertanian di Wilayah Karesidenan Madiun. *Falah: Jurnal Ekonomi Syariah*, 4(2), 202. <https://doi.org/10.22219/jes.v4i2.10091>
- Andriani, S. (2017). Uji Park Dan Uji Breusch Pagan Godfrey Dalam Pendeteksian Heteroskedastisitas Pada Analisis Regresi. *Al-Jabar : Jurnal Pendidikan Matematika*, 8(1), 63–72. <https://doi.org/10.24042/ajpm.v8i1.1014>
- Antara, I. K. A. (n.d.). *PEDAGANG KAKI LIMA DI KECAMATAN DENPASAR BARAT Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana , Bali , Indonesia*
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana , Bali , Indonesia
ABSTRAK SEVERAL FACTORS AFFECTING EARNINGS STREET VENDOR IN PENDAHULUAN Pe. 1265–1291.
- Azizah. (2021). Model terbaik uji multikolinearitas untuk analisis faktor-faktor yang mempengaruhi produksi padi di Kabupaten Blora tahun 2020. *Prosiding Seminar Nasional UNIMUS*, 4, 61–69. https://scholar.google.com/scholar?as_ylo=2021&q=uji+autokorelasi+adala h&hl=id&as_sdt=0,5
- Basuki, A. T. (2014). Uji autokorelasi dan Perbaikan autokorelasi. *Analisis Regresi Dalam Pendekatan Ekonomi Dan Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews*, 1–16.
- Fak, D., & Unsam, E. (2017). *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kota Kuala Simpang oleh Nurlaila Hanum*. 1(1), 72–86.
- Handayani, C. M. S. (2013). Karakteristik Pedagang KakiLima (PKL) Di Sentra PKL Surabaya. *Majalah Ekonomi*, XVII(2), 187–195.
- Hardiansyah, A., Rahmadi, S. R., & Parmadi, P. (2020). Analisis karakteristik sosial dan ekonomi usaha pedagang kaki lima di Kecamatan Telanaipura Kota Jambi (studi kasus pedagang nasi goreng). *E-Jurnal Perspektif Ekonomi Dan Pembangunan Daerah*, 9(3), 141–154. <https://doi.org/10.22437/pdpd.v9i3.12489>
- Karoma, A. K., Mire, M. S., Ekonomi, F., & Mulawarman, U. (2023). *Volume 20 Issue 1 (2023) Pages 95-106 KINERJA : Jurnal Ekonomi dan Manajemen ISSN : 1907-3011 (Print) 2528-1127 (Online) Faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang kaki lima Factors affecting the income of street vendors*. 20(1), 95–106.
- Mokosolang, C., Prang, J., & Mananohas, M. (2015). Analisis Heteroskedastisitas

Pada Data Cross Section dengan White Heteroscedasticity Test dan Weighted Least Squares. *D'CARTESIAN*, 4(2), 172.
<https://doi.org/10.35799/dc.4.2.2015.9056>

Montolalu, C., & Langi, Y. (2018). Pengaruh Pelatihan Dasar Komputer dan Teknologi Informasi bagi Guru-Guru dengan Uji-T Berpasangan (Paired Sample T-Test). *D'CARTESIAN*, 7(1), 44.
<https://doi.org/10.35799/dc.7.1.2018.20113>

Rahmawati, & Nanda, F. (2021). *Pengaruh Penerapan Metode Snowball Throwing Terhadap Kemampuan Komunikasi*. 4, 33–36.

Saufi, M. S. (2021). Jurnal Ilmu Ekonomi dan Pembangunan. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 4(2), 2021.
<https://doi.org/10.1080/09638288.2019.1595750>
<https://doi.org/10.1080/17518423.2017.1368728>
<http://dx.doi.org/10.1080/17518423.2017.1368728>
<https://doi.org/10.1016/j.ridd.2020.103766>
<https://doi.org/10.1080/02640414.2019.1689076>

Soedyafa, D. A., Rochmawati, L., & Sonhaji, I. (2020). Koefisien Korelasi (R) Dan Koefisien Determinasi (R²). *Jurnal Penelitian Politeknik Penerbangan Surabaya Edisi XXX*, 5(4), 289–296.

Suwandi, J. (2012). Pedagang Kaki Lima (PKL) Di Kota Surakarta : Persepsi Masyarakat dan Alternatif Penanganannya. *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial*, 22(1), 41–49.

Usmadi, U. (2020). Pengujian Persyaratan Analisis (Uji Homogenitas Dan Uji Normalitas). *Inovasi Pendidikan*, 7(1), 50–62.
<https://doi.org/10.31869/ip.v7i1.2281>

Utomo, A. P. (2007). Kajian Tentang Pengaruh Two Stage Cluster Sampling Terhadap Statistik Uji-F. *Jurnal Matematika, Sains, Dan Teknologi*, 8(2), 89–97.

Liswatin (2022) PENGARUH MODAL AWAL, LAMA USAHA, JAM KERJA DAN JUMLAH TENAGA KERJA TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG TOKO PAKAIAN DI KECAMATAN UNAAHAFakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Lakidende

Husaini, Ayu Fadhlani, *Pengaruh Modal Kerja, Lama Usaha, Jam Kerja dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Monza di Pasar Simalingkar Medan,*

JURNAL VISIONER & STRATEGIS Volume 6, Nomor 2, September 2017
 ISSN : 2338-2864 p. 111-126)

Damariyah. (2015). Pengaruh Modal Kerja, Lama Usaha, Jam Kerja, Lokasi Usaha dan Tingkat Pendidikan Terhadap Pendapatan Pedagang. Skripsi S1 Program Studi Ekonomi Syari'ah STAIN Pekalongan).

NI GUSTI AYU PUTRI NURYATI I WAYAN SUARBAWA I NYOMAN WIDHYA ASTAWA (2018). FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEUNTUNGAN PEDAGANG DI PASAR KERAMBITAN TABANAN Majalah Ilmiah Untab, Vol. 15 No. 2 September 2018

Revita Imanuella Kussoy , Een Noritha Walewangko , Albert T Londa (2021). ANALISIS FAKTOR MODAL USAHA, LAMA USAHA, DAN PENDIDIKAN YANG MEMPENGARUHI KEUNTUNGAN PEDAGANG DI PASAR SERASI DI KOTAMOBAGU Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi Volume 21 No. 02 September 2021

Ana Fatma Fitriana Wibowo, M. Elfan Kaukab, Agus Putranto (2021). KEUNTUGNAN PEDAGANG KAKI LIMA DAN FAKTOR YANG MEMPENGARUHI Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE) Vol. 2, No. 2, April 2021 E-ISSN: 2716-2583

Ronaldo Darmawan Putra, Ida Budiarty (2023). Analisis Keuntungan Pedagang Kaki Lima Makanan dan Minuman Sektor Informal di Kecamatan Tanjung Karang Timur Kota Bandar Lampung Volume 2, No. 4, Juli 2023 ISSN 2829-2049 (media online) Hal 849-856

L. Yuwono, M.E. Fadillah , M. Indrayani , W. Maesarah , A. Ramadhan, S.F. Panjaitan 2021 Klasifikasi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Dan Pelaku Usaha Online Akibat Dampak Covid-19 Menggunakan Metode Naive Bayes Bulletin of Applied Industrial Engineering Theory p-ISSN 2720-9628 Vol. 2 No.1 Maret 2021 e-ISSN 2720-961X

Ahmad Ubaidillah, Sri Mulyani, Dwi Erlin Effendi 2013 MAKNA KEUNTUNGAN BAGI PEDAGANG KAKI LIMA (Studi pada Pedagang Kaki Lima di Bangsri Jepara) Jurnal Akuntansi & Investasi Vol. 14 No. 1, halaman: 65-77, Januari 2013