

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
INTISARI.....	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3.Batasan Masalah	8
1.4.Tujuan penelitian	8
1.5. Manfaat Penelitian.....	9
1.6.Keaslian Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1. Landasan Teori	14
2.1.1 Pengertian UMKM.....	14
2.1.2 Teori Biaya dan Penerimaan.....	15
2.1.2.1 Teori Biaya.....	16
2.1.2.2 Teori Penerimaan.....	17
2.1.2.3 Break Event Point dan Keuntungan.....	18
2.1.3 Teori UMKM Small Is Beautiful.....	19
2.1.3.1 Karakteristik UMKM.....	19

2.1.3.2 Peran UMKM dalam Pembangunan Ekonomi.....	19
2.1.3.3 Tantangan yang Dihadapi UMKM.....	20
2.1.3.4 Strategi Pengembangan UMKM.....	20
2.1.4 Teori Pembangunan Ekonomi Berkelanjutan.....	20
2.1.4.1 Prinsip - Prinsip Pembangunan Berkelanjutan.....	21
2.1.4.2 Peran Inovasi dalam Pembangunan Berkelanjutan.....	21
2.1.5 Dukungan Pemerintah untuk UMKM.....	21
2.2 Analisis Kinerja UMKM.....	22
2.2.1 Indikator Kinerja Finansial.....	22
2.2.2 Indikator Kinerja Operasional.....	22
2.2.3 Indikator Kinerja Sosial.....	23
2.3 Penelitian Terdahulu.....	23
2.4 Kerangka Pemikiran Konseptual.....	27
2.5 Hipotesis.....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Jenis Penelitian.....	30
3.2 Data dan Sumber Data.....	30
3.3 Definisi Operasional.....	31
3.3.1 Variabel Dependen.....	31
3.3.2 Variabel Independen.....	31
3.3.3 Definisi Pedagang Kaki Lima.....	33
3.4 Alat Analisis.....	33
3.4.1 Pengumpulan Data.....	34
3.4.2 Estimasi Regresi Data Cross Section.....	34
3.4.3 Uji Kesesuaian Model dalam Regresi Data Cross Section.....	36
3.4.4 Uji Asumsi Klasik.....	36
3.4.5 Uji Hipotesis.....	37
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1 Deskripsi Data Profil Responden.....	44
4.2 Deskripsi Data Penelitian.....	46

4.3 Analisis Data.....	49
4.3.1 Estimasi Regresi Data Cross Section.....	49
4.3.2 Uji Asumsi Klasik	50
4.3.3 Uji Hipotesis.....	52
4.4 Pembahasan.....	55
4.4.1 Pengaruh Lama Usaha terhadap Keuntungan.....	55
4.4.2 Pengaruh Jumlah Tenaga Kerja terhadap Keuntungan.....	55
4.4.3 Pengaruh Luas Kapling terhadap Keuntungan.....	56
4.4.4 Pengaruh Waktu Dagang terhadap Keuntungan.....	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	58
5.1 Kesimpulan.....	58
5.2 Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA.....	60
LAMPIRAN.....	63

DAFTAR TABEL

Tabel 1.2 Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 2.1 Klasifikasi UMKM berdasarkan UU No. 7 Tahun 2021.....	15
Tabel 4.1 Jenis Barang yang dijual.....	45
Tabel 4.2 Jenis Kelamin.....	45
Tabel 4.3 Usia Pemilik.....	45
Tabel 4.4 Pendidikan Terakhir.....	46
Tabel 4.5 Asal Pemilik.....	46
Tabel 4.6 Deskripsi Keuntungan Responden.....	47
Tabel 4.7 Deskripsi Lama Usaha Responden.....	47
Tabel 4.8 Deskripsi Jumlah Tenaga Kerja Responden.....	48
Tabel 4.9 Deskripsi Luas Kapling Responden.....	48
Tabel 4.10 Deskripsi Waktu Dagang Responden.....	49
Tabel 4.11 Hasil Regresi Cross Section.....	49
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	50
Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	51
Tabel 4.14 Hasil Uji Statistik (Uji t).....	52
Tabel 4.15 Nilai Adjusted R square dan F statistik.....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perbandingan Pekerja Formal dan Informal di Indonesia (Februari 2020-2021).....	2
Gambar 1.2 Kondisi Pekerja Informal di Indonesia Data dan Analisis.....	3
Gambar 2.1 Grafik Fixed Cost (FC), Variabel Cost (VC) dan Total Cost (TC)...	16
Gambar 2.2 Grafik Revenue (TR).....	17
Gambar 2.3 Total Revenue (TR), Total Cost (TC) dan Break Event Point.....	18
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran Konseptual.....	28
Gambar 3.1 Distribusi t Variabel Lama Usaha Terhadap Keuntungan.....	38
Gambar 3.2 Distribusi t Variabel Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Keuntungan.....	38
Gambar 3.3 Distribusi t Variabel Luas Kapling Terhadap Keuntungan.....	39
Gambar 3.4 Distribusi t Variabel Waktu Dagang Terhadap Keuntungan.....	39
Gambar 3.5 Kurva Uji F (Simultan).....	41
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas.....	50
Gambar 4.2 Kurva Distribusi t Lama Usaha.....	52
Gambar 4.3 Kurva Distribusi t Jumlah Tenaga Kerja.....	53
Gambar 4.4 Kurva Distribusi t Luas Kapling.....	53
Gambar 4.5 Kurva Distribusi t Waktu Dagang.....	53
Gambar 4.6 Kurva Distribusi F.....	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Hasil Data Tabulasi dari Pedagang Kaki Lima.....	64
Lampiran 2 : Estimasi Regresi Data Cross Section.....	66
Lampiran 3: Uji T.....	69
Lampiran 4 : Uji F.....	70
Lampiran 5 : Uji Kofesiensi Determinasi R^2	70