

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji faktor – faktor yang mempengaruhi keuntungan pedagang kaki lima di jalan Malioboro Yogyakarta. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Lama Usaha, Jumlah Tenaga Kerja, Luas kapling, Waktu Dagang. Penelitian ini menggunakan data primer cross section dengan memberikan kuisioner kepada 30 pedagang kaki lima sebagai responden penelitian. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan regresi linier berganda. Berdasarkan analisis yang telah dilakukan diperoleh hasil bahwa variabel Lama Usaha, Jumlah Tenaga Kerja, dan Luas Kapling tidak berpengaruh signifikan terhadap pendapatan pedagang kaki lima di jalan Malioboro. Sedangkan variabel Waktu Dagang berpengaruh positif dan signifikan.

Kata Kunci : Keuntungan Usaha, Lama Usaha, Jumlah Tenaga Kerja, Luas Kapling, Waktu Dagang.

ABSTRACT

This study aims to examine the factors that influence the profits of street vendors on Malioboro Street, Yogyakarta. The independent variables used in this study are Business Length, Number of Workers, Plot Area, Trading Time. This study uses primary cross-section data by giving questionnaires to 30 street vendors as research respondents. Data analysis in this study uses multiple linear regression. Based on the analysis that has been done, the results show that the variables of Business Length, Number of Workers, and Plot Area do not have a significant effect on the income of street vendors on Malioboro Street. While the Trading Time variable has a positive and significant effect.

Keywords: Business Profit, Business Length, Number of Workers, Plot Area, Trading Time.