

Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Financial Leverage* dan *Net Profit Margin* Terhadap Pratik Perataan Laba Yang Dilakukan Oleh Perusahaan Sektor Industri *Food and Beverages* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, *financial leverage* dan *net profit margin* terhadap praktik perataan laba pada perusahaan sector industri *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2009-2011. Alat-alat yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi logistik. Hal ini digunakan untuk mengetahui pengaruh variabel independen, yaitu ukuran perusahaan, profitabilitas, *financial leverage* dan *net profit margin* pada status perataan laba. Status perataan laba didasarkan pada indeks Eckel. Terdapat empat kesimpulan dalam penelitian ini. Kesimpulan tersebut yaitu, ukuran perusahaan tidak mempengaruhi praktik perataan laba, profitabilitas tidak mempengaruhi praktik perataan laba, *financial leverage* tidak mempengaruhi praktik perataan laba, dan *net profit margin* tidak mempengaruhi praktik perataan laba.

Kata kunci: ukuran perusahaan, profitabilitas, *financial leverage*, dan *net profit margin*.