

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z. dan Puspitasari, H. P. 2018. *Mina Bisnis Ikan Cupang*. Malang: UB Press.
- Amirullah. 2013. *Metodologi Penelitian Manajemen: Disertai Contoh Judul Penelitian dan Proposal*. Cetakan Pertama. Edisi Pertama. Malang: Bayumedia.
- Anamisa, D. R. dan Fifin, A. Mufarroha. 2022. *Sistem Pendukung Keputusan (Konsep dan Model)*. Malang: Media Nusa Creative
- Anggraeni, L., dkk. 2023. *Metodologi Penelitian*. Cetakan Pertama. Edisi Pertama. Indramayu: Penerbit Adab.
- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Buchari Alma. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta
- Dalimunthe, A. K., Priyambada, & Supriyanto, G. 2023. Pengaruh Suhu Pemanasan Terhadap Waktu Roasting Biji Kopi Arabika Jenis Gayo Varietas Abbyssinia Di Tilasawa Coffee Roaster Yogyakarta. *Agricultural Engineering Innovation Journal*, 1(2), 77–94.
- Djaali. 2020. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (Edisi Ke 4)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Giffirin, J. 2005. *Customer Loyalty Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Cetakan Pertama. Edisi Pertama. Jakarta: Erlangga.
- Handayani, R., dan Saeni R. H. 2024. *Metode Penelitian dan Statistika*. Cetakan Pertama. Edisi 1. Yogyakarta: Bintang Semesta Media.
- Hasanah, N. (2012). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi konsumen terhadap pembelian kopi instan kemasan sachet di wilayah Jakarta Timur (Skripsi, Institut Pertanian Bogor)*. IPB University.
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Cetakan Pertama. Edisi 1. Surabaya: Unitomo Press.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: UnitomoPress.
- Irawan, Faried Wijaya, Sudjoni. 1996. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPFE.
- Irawan, H. 2003. *Indonesian Customer Satisfaction Membedah Strategi Kepuasan Pelanggan Merek Pemenang ICSA*. Cetakan Pertama. Edisi 1. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

- Jannah, A. Yuyu, S.R. dan Kuswarini. 2009. Respon Pertumbuhan dan Produksi Padi (*Oryza sativa* L.) Varietas Ciherang pada Pemberian Kombinasi Dosis Pupuk Anorganik dan Pupuk Kandang Ayam. *Jurnal Unsika. Hlm.* 1-15.
- Kadir. 2017. *Statistika Terapan: Konsep, Contoh, dan Analisis Data dengan Program SPSS/Lisrel dalam Penelitian*. Cetakan Keempat. Edisi 3. Depok: Rajawali Pers.
- Khoerul Imam, F., Purwanti, N. L., Maya Sari, N., & Permadi, C. 2024. Analisis Minat Beli Konsumen Coffee Shop Di Bandung. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Manajemen (Eko-Bisma)*, 3(1), 253–262.
- Kotler, P. & Keller, K. L. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1, Ed. 13, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P., dan Keller, K. L. 2012. *Marketing Management*. Edisi 14. Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Principles Of Marketing 14th Edition*, USA : Prentice Hall Pearson.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1, Erlangga.
- Kumrotin, E. L., & Susanti, A. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe Ko.We.Cok Di Solo. *J-MIND (Jurnal Manajemen Indonesia)*, 6(1), 1.
- Nailufah, Y. 2016. *Pengaruh Status Sosial Dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Pada Najwa Motor Kecamatan Mijen Kabupaten Demak*. Undergraduate thesis, STAIN Kudus.
- Nasution, M. F. R. (2014). Pengaruh promosi dan harga terhadap minat beli perumahan obama PT. Nailah Adi Kurnia SEI Mencirim Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 14(2).
- Nuraziizah, Z., Mandei, J. R., & Loho, A. E. 2023. Analisis Kepuasan Konsumen Pada Kopi Lain Hati Manado. 19(1), 449–456.
- Parasuraman. 2018. *The Behaviorial Consequenses of Service Quality*. New. Jersey : Prentince Hall.
- Permana, D. R. 2019. *Pengaruh Brand Developer, Lingkungan, Lokasi, Atribut Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Cluster Harmony Di Perumahan Pondok Permata Suci Gresik (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Gresik)*. Kudus.
- Prasetya, G. W. (2021). *Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Minuman Kopi Robusta Indonesia Di Kafe Kota Kediri* (Skripsi, Universitas Gadjah Mada). Universitas Gadjah Mada.
- Rahardjo, P. 2012. *Kopi*. Depok: Penebar Swadaya.
- Rahmadi. 2011. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press
- Rohmah, A. N., & Subari, S. 2021. Preferensi Konsumen Terhadap Produk Minuman Kopi di Kopi Janji Jiwa Jilid 324 Surabaya. *Agriscience*, 1(3), 548-562.
- Rukmini, A., & Sari, S. 2024. Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Minuman Kopi Di Kopi Wulung Yogyakarta. *Agrotech: Jurnal Ilmiah Teknologi Pertanian*, 6(1). 11-20.

- Sari, D. P., & Audita, N. 2018. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Eiger. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, 3(2).
- Sawitri, Harvina & Yuziani. 2021. Gender dan Kebiasaan Minum Kopi Pada Mahasiswa Program Studi Kedokteran Universitas Malikussaleh. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Diagnosis Vol. 16 No. 4*.
- Schiffman dan Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi Kedua. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. 2008. *Perilaku Konsumen, Edisi Keenam*. Prentice Hall.
- Sinulingga, N. A. B., Sihotang, H. T., & Kom, M. (2023). *Perilaku Konsumen: Strategi Dan Teori*. Iocs Publisher.
- Siyoto, S., dan Sodik, A. 2015. *Dasar Metode Penelitian*. Cetakan Pertama. Edisi 1. Sleman: Literasi Media Publishing.
- Stanton, William. J. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi 7. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D..* Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. 2011. *Perilaku Konsumen*. Cetakan Pertama. Edisi 2. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sumarwan, U. dan Tjiptono, F. 2018. *Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. Cetakan Pertama. Edisi 1. Bogor: IPB Press
- Sunyoto, D. 2012. *Analisis Validitas dan Asumsi Klasik*. Cetakan Pertama. Edisi 1. Yogyakarta: Gava Media.
- Supardi. 2009. *Analisis Usaha Itik*. Jakarta: Gramedia.
- Suwandi, R. A. 2019. *Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian kopi robusta Muria siap saji di Kabupaten Kudus* (Skripsi, Universitas Sebelas Maret). Universitas Sebelas Maret.
- Swastha, Basu dan Hani Handoko. 2011. *Manajemen Pemasaran - Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi ke Enam. BPFE. Yogyakarta
- Tifferet, S., Shani, N., & Cohen, H. 2013. Gender differences in the status consumption of coffee. *Human Ethology Bulletin*, 28(3), 5–9.
- Tim Penyusun. 2022. *Pedoman Penulisan Skripsi Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian UPN "Veteran" Yogyakarta* Edisi 2022. Yogyakarta: Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian UPN "Veteran" Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran, Edisi 3*. Jakarta: Andi.
- Tjiptono. 2010. *Pengertian Harga*. Jakarta: Erlangga.
- Umar, Husein. 2013. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Wijaya, F. 2015. *Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone 6 (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia)*(Doctoral dissertation, UII Yogyakarta).
- Winardi. 2010. *Marketing dan Perilaku Konsumen*. Penerbit CV. Mandar Maju. Bandung.
- Wirawan, I. F. W. 2021. Tugas E-Bisnis Makalah Perilaku Konsumen. *Tugas E-Bisnis Makalah Perilaku Konsumen*.

Wuzz Coffee. 2024. Harga Perkilogram Biji Kopi Robusta di Wuzz Coffee Yogyakarta.

Wuzz Coffee. 2024. Volume Penjualan Biji Kopi Robusta Wuzz Coffee Yogyakarta.

Yulianingsih., Rachmat, G., & Rena, M. 2024. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Citra Merek terhadap Kepuasan Konsumen UMKM Makanan Ringan Berpemasaran Digital di Kota Bogor. *Jurnal Inovasi Manajemen Bisnis Jilid. 6 Vol. 4.*