

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGAJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSYARATAN PUBLIKASI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ixx
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kegunaan Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Landasan Teori	7
B. Penelitian Terdahulu.....	14
C. Kerangka Pemikiran.....	17
D. Hipotesis.....	19
BAB III METODE PENELITIAN	22
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	22
B. Metode Penentuan Lokasi	22
C. Metode Pengambilan Sampel.....	23
D. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	25
E. Jenis dan Sumber Data	28
F. Metode Pengambilan Data	29
G. Uji Instrumen	30
H. Teknik Analisis Data	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
A. Hasil Penelitian	38
B. Pembahasan.....	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	64
A. Kesimpulan	64
B. Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Volume Penjualan Biji Kopi Robusta Wuzz Coffee Yogyakarta 2024..	2
Tabel 1. 2 Harga Perkilogram Biji Kopi Robusta yang sudah di Roasting di Wuzz Coffee Yogyakarta 2024	4
Tabel 2. 1 Penelitian terdahulu.....	14
Tabel 3. 1 Rating dan Jarak Lokasi Beberapa Roastery Kopi di Daerah Sleman & Kota Yogyakarta	23
Tabel 3. 2 Pengukuran Variabel, Dimensi, dan Skala Pengukuran	25
Tabel 3. 3 Uji Validitas Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Biji Kopi Robusta di Wuzz Coffee Yogyakarta	31
Tabel 3.4 Uji Reliabilitas Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Biji Kopi Robusta di Wuzz Coffee Yogyakarta	32
Tabel 4. 1 Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	43
Tabel 4. 2 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan	44
Tabel 4. 3 Profil Responden Berdasarkan Pendapatan.....	45
Tabel 4. 4 Profil Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian	45
Tabel 4. 5 Skor Jawaban Konsumen Terhadap Kualitas Produk Biji Kopi Robusta Wuzz Coffee Yogyakarta	46
Tabel 4.6 Skor Jawaban Konsumen Terhadap Harga Biji Kopi Robusta di Wuzz Coffee Yogyakarta	47
Tabel 4.7 Skor Jawaban Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan Biji Kopi Robusta di Wuzz Coffee Yogyakarta	49
Tabel 4.8 Skor Jawaban Konsumen Terhadap Kepuasan Konsumen Biji Kopi Robusta di Wuzz Coffee Yogyakarta	50
Tabel 4.9 Hasil Nilai Koefisien Determinasi (R ²) Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan, terhadap Kepuasan Konsumen Produk Biji Kopi Robusta di Wuzz Coffee Yogyakarta.	52
Tabel 4.10 Hasil Uji F Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan, terhadap Kepuasan Konsumen Produk Biji Kopi Robusta di Wuzz Coffee Yogyakarta.	52
Tabel 4.11 Hasil Uji t Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan, terhadap Kepuasan Konsumen Produk Biji Kopi Robusta di Wuzz Coffee Yogyakarta.	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	18
Gambar 4. 1 Pemilik Wuzz Coffee Yogyakarta	38
Gambar 4. 2 Produk Biji Kopi Robusta	39
Gambar 4. 3 Struktur Organisasi Wuzz Coffee Yogyakarta.....	40