

PENGARUH *GREEN MARKETING PERCEPTION* DAN *ENVIRONMENTAL AWARENESS* TERHADAP *GREEN PRODUCT PURCHASE INTENTION*
YANG DIMEDIASI OLEH *GREEN TRUST*
(Survei Pada Calon Konsumen Produk *Fashion “Tufine”* di Indonesia)

SKRIPSI



PUTRI MAHANANI FIRMANDARU

NIM. 141210093

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA

2025