

HALAMAN PERSETUJUAN

IKLAN MENYESATKAN DALAM PROMOSI *SKINCARE* OLEH *INFLUENCER*: STUDI SEMIOTIKA TERHADAP KLAIM “PRODUK LOKAL” DI MEDIA SOSIAL

Nama : Annisa Nurasya Ramadhani

NIM : 153210128

Tanggal disetujui : 19 Juli 2025

DISETUJUI OLEH

Pembimbing 1



Khuswatun Hasanah, S.Pd., M.I.P.

NIP 1993 09132019032031

HALAMAN PENGESAHAN

Telah diuji dan dinyatakan lulus di hadapan tim penguji skripsi pada:

Hari, tanggal : Senin, 11 Agustus 2025

Judul Skripsi : *Iklan Menyesatkan Dalam Promosi Skincare Oleh Influencer:*

Studi Semiotika Terhadap Klaim "Produk Lokal" di Media Sosial

Penyusun : Annisa Nurasya Ramadhani

NIM : 153210128

Program Studi : Ilmu Komunikasi

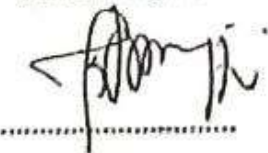
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

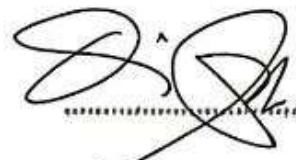
Dosen Penguji

Khuswatun Hasanah, S.Pd., M.I.P.
NIP 19930913 201903 2 031
Pembimbing

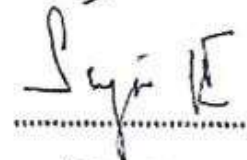
Tanda Tangan



Dr. Agung Prabowo, M.Si.
NIP 19661212 202121 1 001
Ketua Sidang



Sigit Tripambudi, M.Si.
NIP 19720619 202121 1 003
Penguji I



Arika Bagus Perdana, S.I.P., M.A.
NIP 19890809 201903 1 008
Penguji II

