

**IKLAN MENYESATKAN DALAM PROMOSI *SKINCARE*
OLEH *INFLUENCER*: STUDI SEMIOTIKA TERHADAP
KLAIM “PRODUK LOKAL” DI MEDIA SOSIAL**

SKRIPSI



Oleh

Annisa Nurasya Ramadhani

NIM. 153210128

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

YOGYAKARTA

2025