

**IKLAN MENYESATKAN DALAM PROMOSI SKINCARE
OLEH INFLUENCER: STUDI SEMIOTIKA TERHADAP
CLAIM “PRODUK LOKAL” DI MEDIA SOSIAL**

SKRIPSI



Oleh
Annisa Nurasya Ramadhani
NIM. 153210128

Diajukan
Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA

2025