

**PENGARUH *BRAND EXPERIENCE* TERHADAP *BRAND TRUST* DAN
BRAND LOVE SERTA DAMPAKNYA PADA *REVISIT INTENTION***

(Studi pada Wisatawan yang Sedang Berkunjung ke SKE City Park)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar

Sarjana (S1) Ilmu Administrasi Bisnis



Disusun oleh:

Bulan Syefa Maharani

NIM: 152210087

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2025