

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II	9
LANDASAN TEORI.....	9
A. Landasan Teori	9
1. Model UTAUT	9
2. <i>Trust</i>	18
3. Adopsi <i>e-commerce</i>	21
B. Penelitian Terdahulu.....	24
C. Hubungan Antar Variabel	26
D. Kerangka Pemikiran.....	31
E. Hipotesis.....	31
BAB III.....	33
METODE PENELITIAN	33
A. Rancangan Penelitian	33

B. Populasi	33
C. Sampel dan Teknik Sampel	34
D. Klasifikasi Variabel Penelitian	34
F. Jenis Data Penelitian	38
G. Prosedur Pengambilan Data	38
H. Teknik Analisis Data	40
BAB IV	48
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
A. Analisis Deskriptif	48
B. Analisis Kuantitatif	57
C. Pembahasan.....	71
BAB V.....	78
KESIMPULAN DAN SARAN	78
A. Kesimpulan	78
B. Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....	80
LAMPIRAN.....	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data nilai transaksi di Indonesia tahun 2018 – 2022	2
Gambar 1.3 Perkembangan Tren Belanja Online Berdasarkan Provinsi	3
Gambar 1.4 Keluhan Pengguna <i>E-commerce</i>	4
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	31
Gambar 4.1 Outer Model	58
Gambar 4.2 Inner Model	59

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	35
Tabel 3.2 Skala Likert	39
Tabel 3.3 <i>Convergent Validity</i> 30 Responden	41
Tabel 3.4 <i>Discriminant Validity</i> 30 Responden.....	43
Tabel 3.5 <i>Average Variance Extracted</i> (AVE) 30 Responden.....	44
Tabel 3.6 <i>Composite Reliability</i> 30 Responden	45
Tabel 3.7 <i>Cronbach Alpha</i> 30 Responden.....	45
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	49
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	50
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	51
Tabel 4.5 Deskriptif Variabel <i>Social Influence</i>	52
Tabel 4.6 Deskriptif Variabel <i>Effort Expectancy</i>	53
Tabel 4.7 Deskriptif Variabel <i>Performance Expectancy</i>	54
Tabel 4.8 Deskriptif Variabel <i>Facilitating Conditions</i>	55
Tabel 4.9 Deskriptif Variabel <i>Trust</i>	56
Tabel 4.10 Deskriptif Variabel Adopsi <i>e-commerce</i>	57
Tabel 4.11 <i>Outer Loading</i>	60
Tabel 4.12 <i>Cross Loading</i>	62
Tabel 4.13 <i>Average Variance Extracted</i>	64
Tabel 4.14 <i>Composite Reliability</i>	64
Tabel 4.15 <i>Cronbach Alpha</i>	65
Tabel 4.16 <i>R-square</i>	66
Tabel 4.17 <i>Q-square</i>	67
Tabel 4.18 <i>Path Coefficients</i>	68
Tabel 4.19 <i>Spesific Indirect Effect</i>	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pengantar Kuisisioner	85
Lampiran 2 Tabel Profil Demografis Responden.....	91
Lampiran 3 Tabel Skor Jawaban Responden	96
Lampiran 4 Hasil Olah Data SmartPLS 4	109