

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
MOTTO.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	14
1.4.2 Manfaat Praktis	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	16
2.1 Kajian Teori.....	16
2.1.1 <i>Green Hotel</i>	16
2.1.2 <i>Green Trust</i>	17
2.1.3 <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB).....	18
2.2 Penelitian Terdahulu.....	24
2.3 Kerangka Konseptual	37
2.4 Hubungan Antar Variabel dan Hipotesis Penelitian.....	38
2.4.1 Pengaruh <i>Green Trust, Attitude, Subjective Norm, dan Perceived Behavioral Control</i> terhadap <i>Intention to Visit</i>	38
2.4.2 Pengaruh <i>Green Trust</i> terhadap <i>Intention to Visit</i>	38
2.4.3 Pengaruh <i>Attitude</i> terhadap <i>Intention to Visit</i>	39

2.4.4 Pengaruh <i>Subjective Norm</i> terhadap <i>Intention to Visit</i>	40
2.4.5 Pengaruh <i>Perceived Behavioral Control</i> terhadap <i>Intention to Visit</i>	41
BAB III METODE PENELITIAN	42
3.1 Pendekatan Penelitian	42
3.2 Objek dan Waktu Penelitian.....	42
3.3 Populasi dan Sampel	43
3.3.1 Populasi.....	43
3.3.2 Teknik Pengambilan Sampel.....	44
3.3.3 Besaran Sampel	45
3.4 Klasifikasi Variabel Penelitian	46
3.4.1 Variabel Dependen	46
3.4.2 Variabel Independen.....	46
3.5 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	46
3.5.1 <i>Green Trust</i>	47
3.5.2 <i>Attitude</i>	47
3.5.3 <i>Subjective Norm</i>	48
3.5.4 <i>Perceived Behavioral Control</i>	49
3.5.5 <i>Intention to Visit</i>	50
3.6 Metode Pengambilan Data.....	51
3.6.1 Jenis dan Sumber Data	51
3.6.2 Metode Pengumpulan Data	52
3.6.3 Skala dan Pengukuran Data.....	52
3.7 Uji Instrumen.....	54
3.7.1 Uji Validitas	54
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	56
3.8 Metode Analisis Data.....	58
3.8.1 Analisis Deskriptif	58
3.8.2 Analisis Statistik Kuantitatif.....	58
3.9 Uji Hipotesis	59
3.9.1 Uji F	59

3.9.2 Uji t.....	60
3.9.3 Uji Determinasi	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	62
4.1 Analisis Deskriptif	62
4.1.1 Analisis Deskriptif Karakteristik Responden	62
4.1.2 Analisis Deskriptif Variabel	68
4.2 Analisis Kuantitatif	72
4.2.1 Persamaan Regresi Berganda	72
4.2.2 Hasil Uji Hipotesis	75
4.2.3 Koefisien Determinasi (R^2)	79
4.3 Pembahasan	79
4.3.1 Pengaruh <i>Green Trust</i> , <i>Attitude</i> , <i>Subjective Norm</i> , dan <i>Perceived Behavioral Control</i> terhadap <i>Intention to Visit</i> konsumen <i>Green Hotel Alila Solo</i>	79
4.3.2 Pengaruh <i>Green Trust</i> (X1) terhadap <i>Intention to Visit</i> konsumen <i>Green Hotel Alila Solo</i>	81
4.3.3 Pengaruh <i>Attitude</i> (X2) terhadap <i>Intention to Visit</i> konsumen <i>Green Hotel Alila Solo</i>	83
4.3.4 Pengaruh <i>Subjective Norm</i> (X3) terhadap <i>Intention to Visit</i> konsumen <i>Green Hotel Alila Solo</i>	84
4.3.5 Pengaruh <i>Perceived Behavioral Control</i> (X4) terhadap <i>Intention to Visit</i> konsumen <i>Green Hotel Alila Solo</i>	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	88
5.1 Kesimpulan.....	88
5.2 Saran.....	88
5.2.1 Bagi Manajemen Pihak Hotel Alila Solo	88
5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya	90
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN	104