

**ANALISIS PENGARUH *GREEN TRUST*, *ATTITUDE*, *SUBJECTIVE NORM*, DAN *PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL* TERHADAP
INTENTION TO VISIT GREEN HOTEL
(SURVEI PADA CALON KONSUMEN HOTEL ALILA SOLO)**

FADILA

141210057

Mahasiswa Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menganalisis dan mengetahui pengaruh green trust, attitude, subjective norm, dan perceived behavioral control terhadap intention to visit green hotel survei pada calon konsumen hotel alila solo. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan populasinya adalah seluruh konsumen green hotel alila solo. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah non-probability berupa purposive sampling. Dalam penelitian ini, metode pengumpulan data menggunakan kuesioner yang disebarakan secara online kepada 135 responden yang diukur menggunakan skala likert. Alat analisis yang digunakan adalah metode deskriptif dan kuantitatif menggunakan aplikasi SPSS 27. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) *Green Trust*, *Attitude*, *Subjective Norm*, dan *Perceived Behavioral Control* secara bersama-sama berpengaruh terhadap *Intention to Visit*. (2) *Green Trust* berpengaruh secara langsung terhadap *Intention to Visit*. (3) *Attitude* berpengaruh secara langsung terhadap *Intention to Visit*. (4) *Subjective Norm* berpengaruh secara langsung terhadap *Intention to Visit*. (5) *Perceived Behavioral Control* tidak berpengaruh secara langsung terhadap *Intention to Visit*.

Kata kunci : *Green Trust*, *TPB framework*, *Green Hotel*, *Alila Solo*