

**ANALISIS PENGARUH *GREEN TRUST*, *ATTITUDE*, *SUBJECTIVE NORM*, DAN *PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL* TERHADAP
INTENTION TO VISIT GREEN HOTEL
(SURVEI PADA CALON KONSUMEN HOTEL ALILA SOLO)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

EADILA

141210057

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2025