

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR BAGAN	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.4.1 Manfaat Akademis	14
1.4.2 Manfaat Praktis	14
1.5 Kerangka Teori.....	14
1.5.1 Teori <i>Communicative-Constitution of Organization</i>	14
1.6 Kerangka Berpikir	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	20
2.1 Landasan Teori.....	20
2.1.1 Kepimpinanan	20
2.1.2 Pendekatan Kepemimpinan Perilaku	23
2.1.3 Komunikasi Organisasi.....	27
2.1.4 Perspektif Queer.....	30
2.2 Penelitian Terdahulu.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Jenis Penelitian	37
3.2 Subjek Penelitian.....	38
3.3 Lokasi Penelitian	38
3.4 Sumber Data	38
3.4.1 Data Primer	38
3.4.2 Data Sekunder	39
3.5 Teknik Pengumpulan Data	39
3.5.1 Wawancara.....	39
3.5.2 Observasi.....	42
3.5.3 Dokumentasi	43
3.6 Teknik Analisis Data	44
3.7 Teknik Keabsahan Data.....	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Sejarah Pondok Pesantren Waria Al Fatah.....	48
4.2 Perilaku Komunikasi Pimpinan Pondok Pesantren Waria Al Fatah	55
4.2.1 Cara Pengambilan Keputusan	55
4.2.2 Cara Memberikan Motivasi	60
4.2.3 Cara Memberikan Tugas dan Perintah.....	63
4.2.4 Cara Berkomunikasi.....	71
4.2.5 Cara Membimbing dan Mengarahkan	78

4.2.6 Cara Menegakkan Disiplin	86
4.3 Pembahasan	90
4.3.1 Analisis Perilaku Komunikasi yang Membentuk Gaya Kepemimpinan	92
4.3.2 Analisis Perilaku Komunikasi dalam Lokasi Komunikasi Organisasi	116
4.3.3 Gaya Kepemimpinan dalam Konteks Pondok Pesantren Waria Al Fatah	125
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	133
5.1 Kesimpulan.....	133
5.2 Saran.....	135
DAFTAR PUSTAKA.....	136
LAMPIRAN	139