

**Pengaruh Ketertarikan pada *Campaign* ‘Not So Old School’ terhadap Minat  
Beli Produk 3SECOND Dimoderasi oleh Kredibilitas *Influencer***  
**@catherinealicia**

**SKRIPSI**



Oleh

Fadriansyah Irawan

NIM. 153210057

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Pada  
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas  
Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA**

**2025**