

**Pengaruh Ketertarikan pada *Campaign* ‘Not So Old School’ terhadap Minat
Beli Produk 3SECOND Dimoderasi oleh Kredibilitas *Influencer***

@catherineealicia

SKRIPSI



Oleh

Fadriansyah Irawan

NIM. 153210057

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Pada
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas
Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2025