

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, H. J. (2012). Analisis kepuasan konsumen (servqual model dan important performance analysis model). *Media Ekonomi Universitas Muhammadiyah Purwokerto*, 7(1), 295-87.
- Ayunani, N. A., Varadina, Y., & Octavia, A. N. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan. *Solusi*, 21(3), 703-712.
- Abdul, Basyit, Bambang Sutikno, and Joes Dwiharto. 2020. Pengaruh tingkat pendidikan dan pengalaman kerja terhadap kinerja karyawan. *Jurnal Ema* 5.1: 12-20.
- Afandi, Bayu Prayoga, dan Moh Abduh. 2021. Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap Produktivitas Pekerjaan Konstruksi (Tinjauan Analisis Statistik Terhadap Penerapan Protokol Kesehatan). *Seminar Keinsinyuran Program Studi Program Profesi Insinyur*. Vol. 1 (2).
- Dinata, M. S., & Khasanah, I. (2022). Pengaruh persepsi harga, persepsi kualitas produk dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian konsumen Eden International Daily Food, Semarang. *Diponegoro Journal of Management*, 11(2).
- Farisi, Salman, and Siregar. 2020. Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online di Kota Medan. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen* Vol 3 (1): 148- 159.
- Handini, Y. D. (2020). Pengembangan industri kreatif kafe kopi dalam meningkatkan sektor pariwisata di Kabupaten Bondowoso. *Journal of Tourism and Creativity*, 4(1), 73-84.
- Hartati., Eka., Ria, I., and Indah, T. 2020. Analisis Kepuasan Pengguna Website SMK Negeri 2 Palembang Menggunakan Regresi Linear Berganda. *MATRIK: Jurnal Manajemen, Teknik Informatika dan Rekayasa Komputer* Vol 20 (1): 47-58.
- Herlyana, E. (2014). Fenomena coffee shop sebagai gejala gaya hidup baru kaum muda. *THAQAFIYYAT: Jurnal Bahasa, Peradaban dan Informasi Islam*, 13(1), 187-204.
- Heryanto, A., & Sari, N. (2022). *Gaya Hidup Konsumen Coffee Shop: Perspektif Gender dalam Tren Minuman Kekinian*. Jurnal Manajemen Pemasaran, 14(2), 112-123.
- Indrasari, Dr. M. (2019). *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN*. buku (Indrasari. Dr. Meithiana, Ed.; Cetakan Pertama). Unitomo Press.
- Jihad Lukis Panjawa dan RR. Retno Sugiarti. 2021. *Pengantar Ekonometrika*

Dasar Teori dan Aplikasi Praktis untuk Sosial Ekonomi. Magelang: Pustaka Rumah Cinta.

Karina, M., & Sari, N. E. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Online TikTok Shop. *Jurnal Madani: Ilmu Pengetahuan, Teknologi, dan Humaniora*, 6(2), 101-116.

Kerlinger, F. N., & Lee, H. B. 2006. *Foundations of Behavioral Research* (4th ed). Harcourt Inc.

Kotler, P., & Armstrong, G. 2008. *Principles of Marketing* (13th ed.). Pearson Prentice Hall.

Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. *Marketing Management* (15th ed.). Pearson.

Lupiyoadi. (2008). *Manajemen Pemasaran Jasa: Cetakan Keempat* (LupiyoadiEd.; Edisi 2). Salemba Empat

Mariansyah, A., & Syarif, A. (2020). Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, dan harga terhadap kepuasan konsumen cafe kabalu. *Jurnal Ilmiah Bina Manajemen*, 3(2), 134-146.

Mashur Razak. 2016. *Perilaku Konsumen*. Makassar. Alauddin University Press.

Maulana, A. A., & Hadita, H. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Toko Kopi Tuku Bekasi Utara. *Journal of Management and Creative Business*, 2(1), 108-118.

Muammar Rinaldi dan Ihdina Gustina. 2022. *Pengantar Statistika*. Medan: Larispa Indonesia

Nastiti, D.M. 2019. *Analisis Data Penelitian: Teori dan Aplikasi dalam Bidang Perikanan*. Bogor: PT Penerbit IPB Press.

Nazir. M. 2003. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Nining, N. (2024). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe Rumah Teduh Di Majene* (Doctoral Dissertation, Universitas Sulawesi Barat).

Putri, N. A., Safri, H., & Zufri. (2022). Pengaruh Cita Rasa, Kualitas Pelayanan, Etika Pelayanan Dan Lokasi Usaha Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada UMKM Warung Kopi Gelas Batu Kota Pinang. *JURNAL MANAJEMEN AKUNTANSI (JUMSI)*, 2(2), 132–143.

Septianingrum, H. N. (2024). *Pengaruh harga, kualitas produk, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan coffee shop* (Bachelor's thesis, Fakultas Sains dan Teknologi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).

- Setiawan, A., Qomariah, N., & Hermawan, H. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen. *Jurnal Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 9(2), 114-126.
- Setiawan, M. U. A., & Raharjo, T. B. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Standar Grooming dan Kebersihan Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Citra Merek. *Permana: Jurnal Perpajakan, Manajemen, dan Akuntansi*, 16(2), 289-313.
- Siahaan, R. F. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Konsumen* (Doctoral dissertation, STIE YKPN).
- Sudaryo, Y., Aribowo, A., & Sofiati, N. A. (2019). Manajemen Sumber Dayamanusia: Kompensasi Tidak Langsung dan Lingkungan Kerja Fisik (YSudaryo, A. Aribowo, & N. A. Sofiati, Eds.). Andi
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suyono. 2015. *Analisis Regresi untuk Penelitian*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Tjiptono, F. (2014). *Strategi Pemasaran* (Edisi Revisi). Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2022). Manajemen Dan Straregi Kepuasan Pelanggan (F. Tjiptono, Ed.; edisi pertama). ANDI
- Wardani, D. K. (2020). *Pengujian Hipotesis (deskriptif, komparatif dan asosiatif)*. Lppm Universitas Kh. A. Wahab Hasbullah.
- Waruwu, M. (2023). Pendekatan penelitian pendidikan: metode penelitian kualitatif, metode penelitian kuantitatf dan metode penelitian kombinasi (*Mixed Method*). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 2896-2910.
- Widayat, W., & Purwanto, H. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan, harga, keberagaman produk, suasana toko dan lokasi terhadap minat beli konsumen di Pasar Tradisional Wonosobo. *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, 2(1), 123-132.
- Yohanary, G. P. S. (2020). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Kedai Kopi Rotary Malang)* (Doctoral Dissertation, Stie Malangkucecwara).
- Yusuf, M. dan Daris, L. 2018. *Analisis Data Penelitian Teori dan Aplikasi dalam Bidang Perikanan*. Bogor: IPB Press.