

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
1.5 Kerangka Teori / Konsep.....	15
1.5.1 Konsep Gaya Komunikasi	15
1.5.2 Teori Micro Celebrity	17
1.5.3 Teori Retorika	19
1.5.4 Teori Interaksi Parasosial.....	21
1.6 Kerangka Pemikiran	22
BAB II.....	24
TINJAUAN PUSTAKA.....	24
2.1 Gaya Komunikasi	24
2.2 Interaksi dan Kedekatan	29
2.3 <i>Micro Celebrity</i>	31
2.4 Retorika	34
2.5 Interaksi Parasosial.....	36

2.6 Analisis Naratif.....	38
2.7 Penelitian Terdahulu	40
2.7.1 GAYA KOMUNIKASI YOUTUBER MEDY RENALDY DALAM MEREVIEW ACTION FIGURE DI YOUTUBE (2024).....	40
2.7.2 Analisis Personal Branding di Media Sosial (Studi Kasus pada Channel YouTube Windah Basudara) (2023).....	43
2.7.3 Pengaruh Terpaan, Efektivitas dan Kualitas Konten terhadap Pemenuhan Kebutuhan Hiburan Pada YouTube Windah Basudara (2024) ...	46
BAB III	48
METODE PENELITIAN.....	48
3.1 Jenis Penelitian	48
3.2 Objek Penelitian	49
3.3 Sumber Data	49
3.3.1 Data Primer	49
3.3.2 Data Sekunder.....	51
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.4.1 Observasi	52
3.4.2 Studi Pustaka.....	52
3.4.3 Wawancara	52
3.5 Teknik Analisis Data.....	53
3.6 Teknik Keabsahan Data	56
3.6.1 Triangulasi Teknik	57
BAB IV	58
HASIL DAN PEMBAHASAN	58
4.1 Profil Windah Basudara: Perjalanan Hidup Brando Franco Windah	58
4.2 <i>Channel</i> YouTube Windah Basudara.....	62
4.3 Hasil Penelitian.....	64
4.3.1 Analisis Naratif Windah Basudara	64
4.3.2 Tema dalam Video Windah Basudara	81
4.3.3 Windah dan Gaya Komunikasi yang Melekat	86
4.4 Pembahasan	88
4.4.1 Membangun Persona Digital: Gaya Komunikasi <i>Micro Celebrity</i> ala Windah Basudara	88

4.4.2 Retorika Sang Streamer: Cara Windah Memikat Hati Lewat Kata	92
4.4.3 Lebih Dekat Lewat Layar Kaca: Dinamika Interaksi Digital Windah dan Kedekatan Dengan Penontonnya	95
4.4.4 Gaya Komunikasi Windah Basudara: Dynamic Style	99
BAB V	102
KESIMPULAN DAN SARAN	102
5.1 Kesimpulan	102
5.2 Saran	104
DAFTAR PUSTAKA	1
LAMPIRAN	5